



WRI MÉXICO
— ROSS CENTER

PRESENTA

TheCityFix™
Learn

Webinar

¿CÓMO MEDIR EL ESPACIO PÚBLICO?
Algunos indicadores de su impacto social

Jueves 20 de junio de 2019 | 10:00 a.m. CST
Idioma: Español

Ponentes: **Mariana Campos**
Gerente de Desarrollo Urbano | WRI México

Cristina R. de León
Directora de Contenido y Educación | ANPR México

Modera: **Valeria Hurtado**
Coordinadora de Gestión y Desarrollo de Capacidades Locales | WRI México

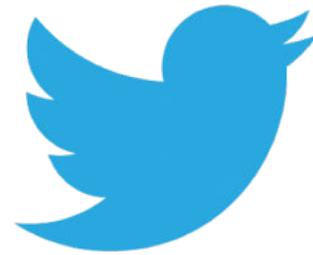
Con la participación de:



ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN

- ¿Qué es la ANPR?
- ¿Cuáles son sus objetivos y plataformas?
- ¿Cuál es la Agenda que tienen para 2025?
- ¿Qué es un estudio de vida pública?
- ¿Para qué sirve?
- ¿Qué información arrojan?
- ¿Cómo se llevan a cabo?

QUEREMOS CONOCERLOS



@wri_ciudades

#WebinarsWRI

Mariana Campos

Gerente de Desarrollo Urbano | WRI México

Geógrafa por la UNAM y Maestra en planeación urbana y regional de la London School of Economics and Political Sciences.

Su experiencia profesional incluye:

- Subdirectora de Evaluación y Estadística Secretaría de Movilidad de la Ciudad de México
- Directora de Proyectos de Movilidad en la Autoridad del Espacio Público
- Profesora en la licenciatura de Urbanismo de la UNAM

Actualmente es gerente de Desarrollo Urbano en WRI México, es responsable de desarrollar estrategias para la implementación de políticas públicas y proyectos en materia de planeación y regeneración urbana y espacio público.



Cristina R. de León

Directora de Contenido y Educación | ANPR

Licenciada en Administración Turística, cuenta con un diplomado en Marketing y Gestión Cultural y es alumna graduada de la escuela de directores de la Asociación de Parques de EEUU.

- Desde 2014 dirige los proyectos estratégicos nacionales de Parques de México desde el 2014.
- Coordina los planes maestros y proyectos de arquitectura para espacios públicos.
- Desde el 2017 es Directora de Contenido y Educación en la Asociación Nacional de Parques y Recreación de México (ANPR México)
- Lidera los esfuerzos para promover la Agenda 2025, un llamado a la acción para que la administración pública y la sociedad civil fortalezcan el espacio público en las políticas públicas nacionales.





AGENDA 2025

PARA EL ESPACIO PÚBLICO Y LA VIDA PÚBLICA EN MÉXICO:

UN LLAMADO COLECTIVO A LA ACCIÓN

<https://wrimexico.org/agenda2025>





VIVIENDO LOS PARQUES
Usos y Costumbres de los Mexicanos – 2018



Una ciudad que no escucha, jamás responderá
Peter Hamik - Ex Director del Centro para la Excelencia en Parques
Trust for the Public Land

OCTUBRE 2019

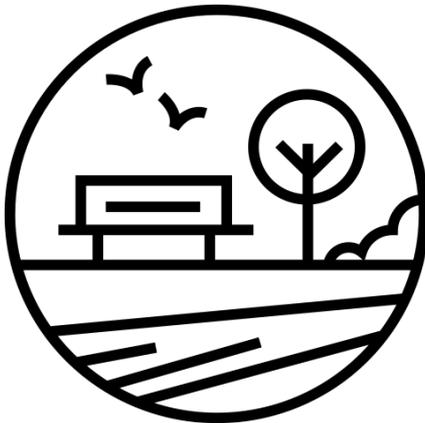
**Estudio Nacional Exploratorio Sobre
la Apropiación del Espacio Público
Urbano en México**

**1er Estudio Nacional Sobre Parques y
Bosques Urbanos**

<https://anpr.org.mx/wp-content/uploads/2018/08/VIVIENDO-LOS-PARQUES-Usos-y-Costumbres-de-los-Mexicanos-2018.pdf>



ELEMENTO ESTRATÉGICO EN LAS CIUDADES



MÚLTIPLES FUNCIONES Y BENEFICIOS



¿CÓMO MEDIMOS SU IMPACTO?



VIDA PÚBLICA EN EL ESPACIO PÚBLICO

La vida pública se refiere a las **actividades que suceden en espacios públicos** cotidianos (las calles, parques y plazas, y espacios entre los edificios) , ya sean espontáneas o planeadas.



VIDA PÚBLICA EN EL ESPACIO PÚBLICO

- Un espacio público exitoso es aquel que se **usa**, **que no está vacío** y que propicia la sociabilidad entre los usuarios; donde la sensación es de seguridad; **interactúan diferentes grupos de edad y género**, y para todos hay alguna distracción; el espacio se ve limpio, en orden y con adecuado mantenimiento, se siente en general, **que alguien está a cargo de él**.

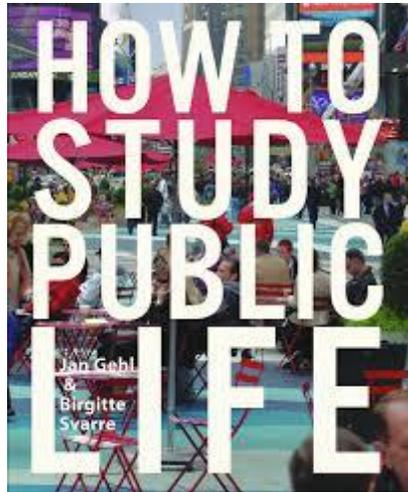
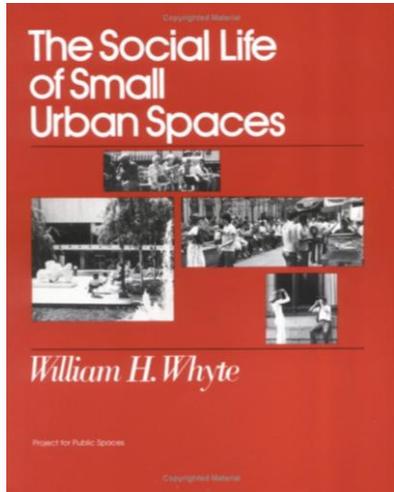


ESTUDIOS DE VIDA PÚBLICA EN EL ESPACIO PÚBLICO



- Los EVPEP son un método que permiten hacer una **evaluación cuantitativa y cualitativa** de la vida pública que sostiene los espacios públicos.

VIDA PÚBLICA EN EL ESPACIO PÚBLICO



1. Sólido marco teórico basado en observación e investigaciones de reconocidos expertos.

- William H. Whyte
- Jan Gehl

2. Metodologías aplicadas y replicables en todo el mundo.

- Gehl Architects
- Projects for Public Spaces

WHAT MAKES A GREAT PLACE?



3. Metodologías retomadas por gobiernos locales.

- Una política pública integral de EP
- Pieza fundamental para comunicar el éxito de los proyectos.

EVPEP ¿PARA QUÉ?

- Informar el diseño del espacio o acciones a realizar
- Contar con una línea base de indicadores
- Medir y comunicar el impacto de acciones específicas
- Monitorear el desempeño
- Conocer la satisfacción de usuarios
- Cumplimiento de expectativas y objetivos
- Identificar áreas de oportunidad de mejora



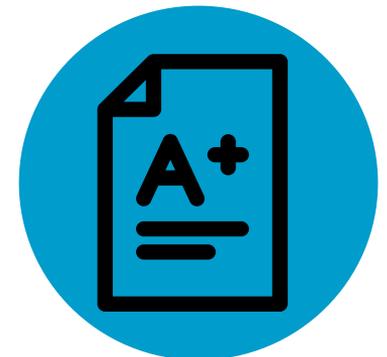
EVPEP ¿PARA QUÉ?

Valorar los **características físicas y estado** del espacio y el entorno

Conocer el **perfil general de los asistentes**

Identificar los **patrones de uso** del espacio

Conocer la **percepción y valoración** por parte de sus usuarios.



INSTRUMENTOS



**Evaluación de la
calidad del
espacio público**



**Conteos de uso
del espacio**



**Encuestas a
visitantes**

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO



1. EVALUACIÓN DEL SITIO

Calificar la calidad ambiental, describiendo el uso general, limpieza, iluminación y mantenimiento del espacio, mapeando lo más relevante.

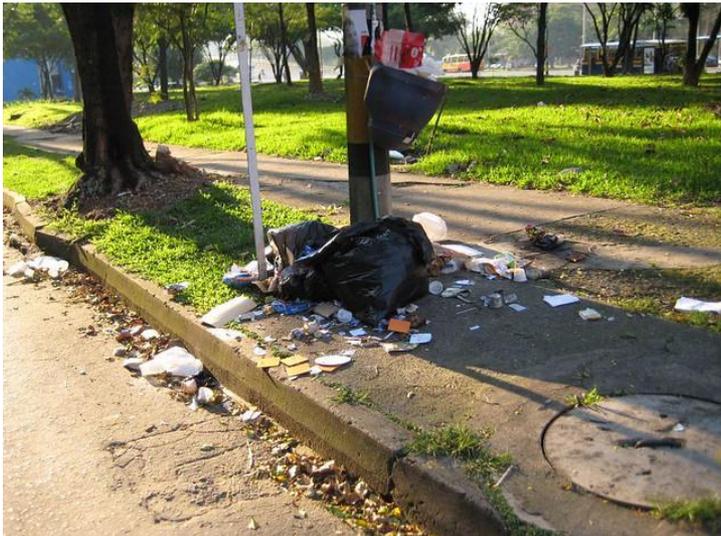
- Mobiliario y uso
- Arte público y actividades
- Limpieza y mantenimiento
- Iluminación
- Seguridad

2. EVALUACIÓN DEL ENTORNO CONSTRUIDO

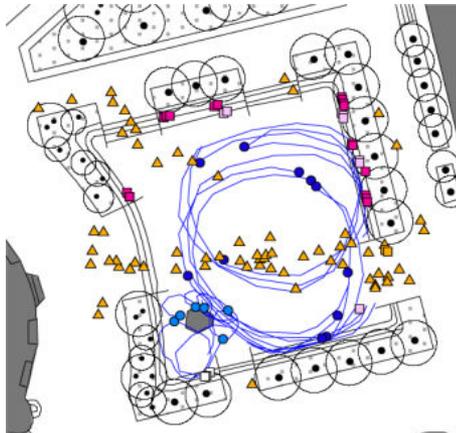
Revisar las características físicas y arquitectónicas del lugar y su contexto inmediato, mapeando lo más relevante.

- Entorno natural
- Fachadas/edificios

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO



EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO



Daily occupancy Bristo Square

- skateboarding
- sitting while skateboarding
- standing while skateboarding
- roller-skating
- sitting while roller-skating
- sitting
- ▲ walking through
- ▲ propelling scooter
- standing

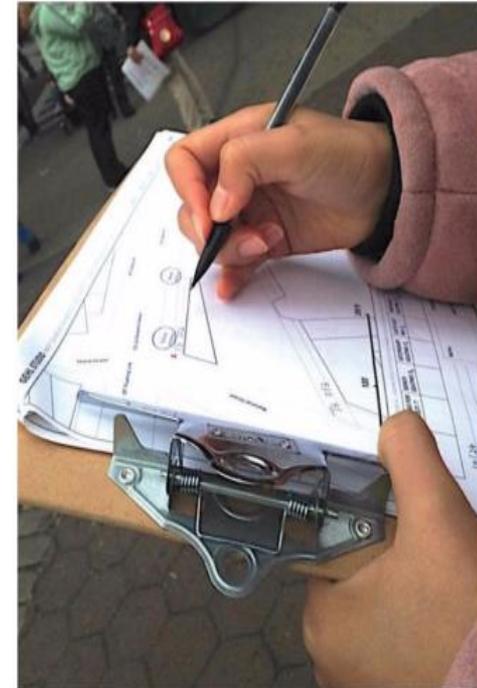
10 0 10 Meters



Daily occupancy Bristo Square

- skateboarding
- sitting while skateboarding
- standing while skateboarding
- roller-skating
- sitting while roller-skating
- sitting
- ▲ walking through
- ▲ propelling scooter
- standing

10 0 10 Meters



EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO

1. ¿Las **bancas/asientos** se están utilizando en este momento?

(1) Sí (2) No (3) No hay

⤵ ¿Son suficientes?

(1) Sí (2) No

2. ¿Los **juegos infantiles** se están utilizando en este momento?

(1) Sí (2) No (3) No hay

⤵ ¿Son suficientes?

(1) Sí (2) No

3. ¿Las **instalaciones deportivas** se están utilizando en este momento?

(1) Sí (2) No (3) No hay

⤵ ¿Son suficientes?

(1) Sí (2) No

4. ¿Los **biciestacionamientos** se están utilizando en este momento?

(1) Sí (2) No (3) No hay

⤵ ¿Son suficientes?

(1) Sí (2) No

10. ¿Hay **basura o desechos** en algún lugar de la plaza/sitio?

(1) Sí

(2) No

11. ¿Hay **botes de basura** cercanos?

(1) Sí

(2) No

11.1. Si hay botes de basura, ¿Se desbordan?

(1) Sí

(2) No

12. ¿Existe alguna superficie afectada con **grafiti o vandalizada**?

(1) Sí

(2) No

13. ¿La **vegetación y/o césped** están demasiado **crecidas**, con **plagas** o **poco mantenidas**?

(1) Sí

(2) No

CONTEOS DE USO DEL ESPACIO



Este instrumento es una de las fuentes de información más importante pues permite contar con datos sobre :

- cantidad de usuarios
- características de los usuarios
- las actividades que realizan

CONTEOS DE USO DEL ESPACIO

- Distribución de usuarios por género y grupo de edad, incluyendo niños.
- Condición de discapacidad.
- Número de asistentes solos o acompañados; tamaño de los grupos.
- Número de visitantes que están caminando, de pie o sentados.
- Porcentaje de visitantes con alguna discapacidad.
- Porcentaje por tipo de actividad que los visitantes están realizando (de paso, en bicicleta, paseando a mascota, jugando, comiendo, etc.).



Grupo o individuo



Posición



Sexo y Edad



Actividades

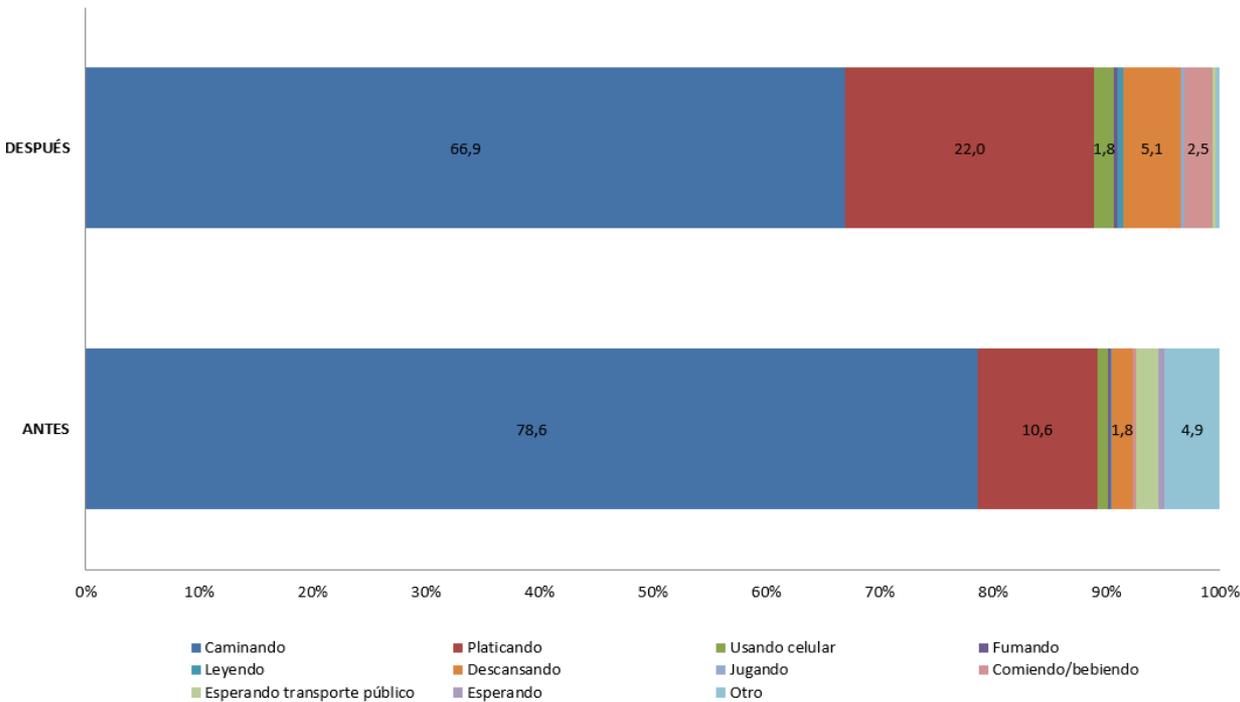
(movimiento vs. estancia)

CONTEOS DE USO DEL ESPACIO

No.	Sexo		Edad				Posición				Actividades (Registrar el número de personas que la realizan en el lugar)																
	Grupo	Individuo	Masculino	Femenino	0--6	6--18	19--60	60+	Sentado	Sentado improvisado	Acostado	De pie	Caminando	Platicando	Usando celular	Leyendo	Descansando	Jugando	Comiendo/bebiendo	Esperando TP	Paseando mascota	Montando bici	Haciendo ejercicio	Otras			
1		↑	↑			↑				↑					↑												
2	3		↑	2			3		2		↑			3													
3																											



EJEMPLO – 20 DE NOVIEMBRE



- **Calles para la estancia:** Debido a las nuevas oportunidades para sentarse, se duplicó el número de personas que realiza actividades como **platicar, descansar y comer/beber.**
- **Diversificación de actividades:** El proyecto generó nuevos usos de la calle pues ahora hay gente leyendo, jugando y tomando fotos.

ENCUESTA A VISITANTES



- La finalidad de aplicar la encuesta es obtener datos relacionados al uso, disfrute y percepción de los espacios por parte de los visitantes; junto a la caracterización de los asistentes, actividades que realizan, medios y modos de transporte preferentes, entre otros aspectos.
- Las encuestas se componen de preguntas que deberán realizarse directamente a las personas que se encuentran utilizando el espacio público.
- Las encuestas incluyen preguntas para saber de dónde viene la gente, cuántas veces se visita y qué es lo que más les gusta del espacio.
- La encuesta se puede adaptar de acuerdo a las necesidades y prioridades del proyecto.

ENCUESTA A VISITANTES

- Datos generales de la persona encuestada (edad, género, escolaridad, nivel de ingresos)
- Información sobre viaje hacia el lugar (modo, tiempo y gasto de traslado)
- Motivaciones de visita y uso (motivo de visita, tipo de actividad que realiza, con quién asiste)
- Patrones de visita al lugar (frecuencia y tiempo de permanencia)
- Percepción de la calidad y valoración del espacio (calificación general y valoración de elementos específicos del espacio: iluminación, limpieza, mobiliario, actividades, vegetación)

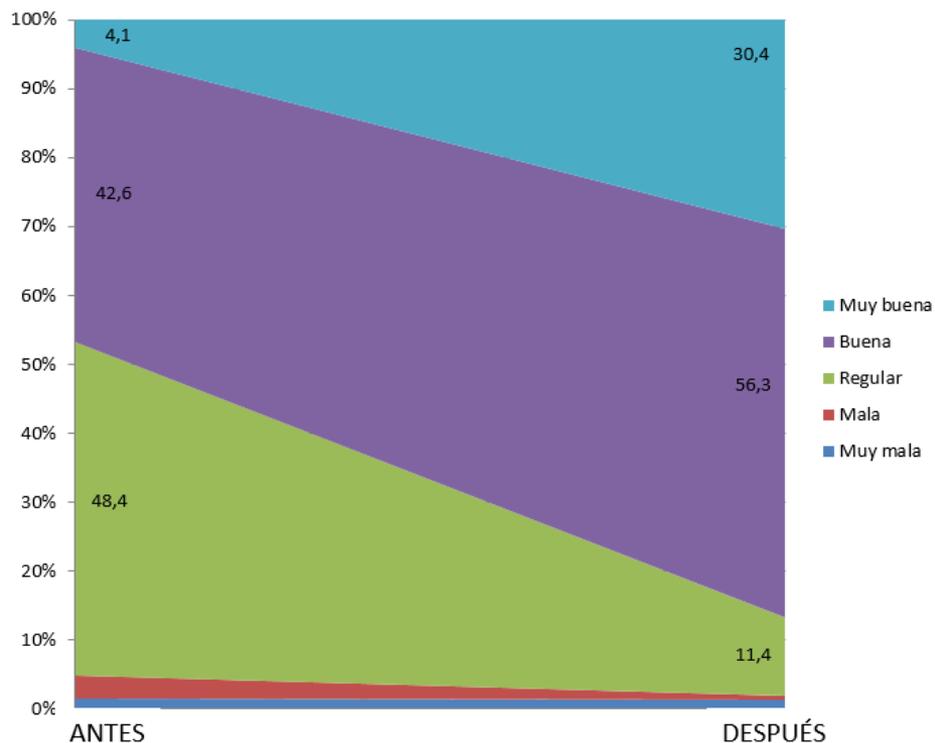


ENCUESTA A VISITANTES

<p>3. ¿Desde dónde viene?</p> <p>(1) <input type="checkbox"/> Vivo/trabajo/estudio en esta zona</p> <p>(2) <input type="checkbox"/> Otra colonia: _____</p> <p>(3) <input type="checkbox"/> Otro municipio: _____</p> <p>(4) <input type="checkbox"/> Otro estado: _____</p> <p>(5) <input type="checkbox"/> Otro país: _____</p>	<p>4. ¿Por qué vino a esta plaza/parque?</p> <p>(1) <input type="checkbox"/> A comer</p> <p>(2) <input type="checkbox"/> Reunirse con amigos/familia</p> <p>(3) <input type="checkbox"/> Asistir a algún evento</p> <p>(4) <input type="checkbox"/> Relajarse/Descansar</p> <p>(5) <input type="checkbox"/> Camino hacia otro lado (de paso)</p> <p>(6) <input type="checkbox"/> Hacer ejercicio</p> <p>(7) <input type="checkbox"/> Otro: _____</p>	<p>5. ¿Cómo llegó a esta plaza/parque?</p> <p>(1) <input type="checkbox"/> Caminando</p> <p>(2) <input type="checkbox"/> En bicicleta</p> <p>(3) <input type="checkbox"/> En autobús/colectivo/combi</p> <p>(4) <input type="checkbox"/> En BRT/Metro/Tren ligero</p> <p>(5) <input type="checkbox"/> En automóvil</p> <p>(6) <input type="checkbox"/> En taxi</p> <p>(7) <input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
<p>6. ¿Qué tan frecuentemente visita esta plaza/parque?</p> <p>(1) <input type="checkbox"/> Diario</p> <p>(2) <input type="checkbox"/> Cada semana</p> <p>(3) <input type="checkbox"/> Cada mes</p> <p>(4) <input type="checkbox"/> Dos o tres veces al año</p> <p>(5) <input type="checkbox"/> Es la primera vez</p>	<p>7. ¿Cuánto tiempo permanece en esta plaza/parque?</p> <p>(1) <input type="checkbox"/> De 1 a 15 minutos</p> <p>(2) <input type="checkbox"/> De 15 minutos a una hora</p> <p>(3) <input type="checkbox"/> Más de una hora</p>	<p>8. ¿Qué elemento de plaza/parque le gusta más?</p> <p>(1) <input type="checkbox"/> Ubicación</p> <p>(2) <input type="checkbox"/> Áreas verdes/paisaje</p> <p>(3) <input type="checkbox"/> Juegos/ejercitadores</p> <p>(4) <input type="checkbox"/> Andadores/senderos</p> <p>(5) <input type="checkbox"/> Otro _____</p>
<p>En una escala del 1 al 10 ¿Cómo califica los siguientes elementos de la plaza/parque?</p> <p>9. Seguridad/vigilancia_____</p> <p>10. Áreas verdes/vegetación_____</p> <p>11. Mantenimiento/limpieza_____</p> <p>12. Iluminación_____</p> <p>13. Mobiliario (juegos, ejercitadores, mesas, bancas)_____</p> <p>14. Andadores y senderos_____</p>		<p>15. En general ¿Qué calificación le da esta plaza/parque?</p> <p>(1) <input type="checkbox"/> Muy mala</p> <p>(2) <input type="checkbox"/> Mala</p> <p>(3) <input type="checkbox"/> Regular</p> <p>(4) <input type="checkbox"/> Buena</p> <p>(5) <input type="checkbox"/> Muy buena</p>

EJEMPLO – 20 DE NOVIEMBRE

¿Cómo califica esta calle?



- **Calles exitosas:** 80% de las personas califican la calle como buena o muy buena; antes sólo el 47% tenía esa opinión.

PLANEACIÓN



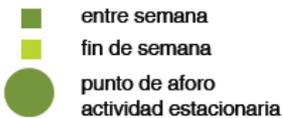
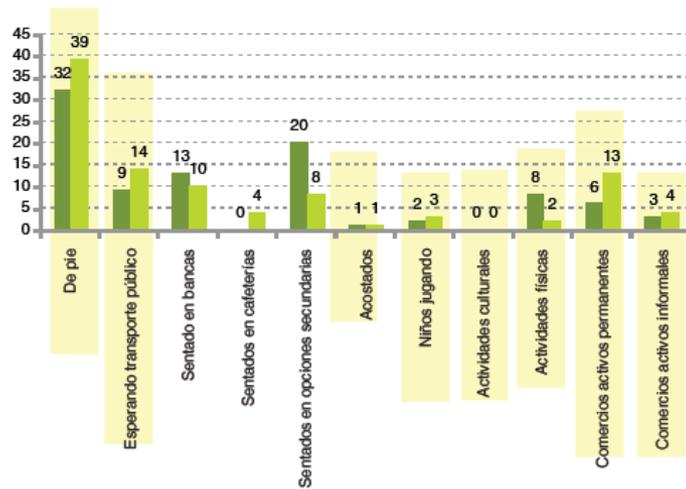
1. Definir objetivos y diseñar los instrumentos.
2. Identificar al equipo de trabajo y asignar roles.
 - Coordinador general y personal de levantamiento
 - Generalmente voluntarios/estudiantes
3. Capacitar al personal que realizará las evaluaciones.
4. Establecer claramente y en un plano los límites del espacio que se va a evaluar.
 - Dependiendo del tamaño del espacio o el número de usuarios, es recomendable dividir en secciones.
5. Asignar una persona para la evaluación de cada espacio (o sección).
 - Idealmente, la misma persona evaluará el 'antes' y el 'después'.
6. Establecer los días y horarios que se hará el levantamiento.
 - Es recomendable que se levanten las secciones de un mismo espacio los mismos días y horarios.
 - Previo a la evaluación de vida pública es necesario determinar el periodo de máxima demanda: entre semana y fin de semana.
7. Preparar los materiales que se requieren y asegurar que cada evaluador cuenta con ellos.
8. Al establecer las fechas y horarios en los que se realizarán los estudios, es necesario revisar información sobre condiciones atmosféricas y eventos que puedan afectar el espacio que se va a evaluar

LEVANTAMIENTO

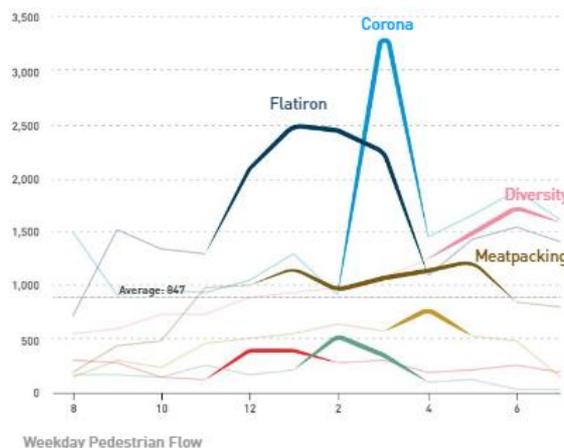


1. Observación del sitio : Se realiza una sola vez por cada sección/espacio.
 - Importante evaluar de día y de noche
 - Dependiendo del sitio, se recomienda solicitar acompañamiento de elementos de seguridad pública.
2. Los conteos se realizan en dos horarios de máxima demanda entre semana y uno en fin de semana.
 - Se realizan 5 conteos en una hora, uno cada 15 minutos.
 - El aforador recorre el espacio a evaluar, escogiendo una trayectoria que le permita tener el mayor alcance visual, registrando a las personas que va observando conforme avanza.
 - En lugares con afluencia muy alta , se sugiere asignar un encargado que haga un conteo total de la cantidad de personas (actividades en movimiento y estáticas), mientras otra hace el conteo y clasificación de las personas que realizan actividades de estancia (no de paso).
3. Los evaluadores deberán estar 30 minutos antes para realizar la observación en campo.
 - En los formatos se debe registrar el nombre del evaluador, sitio y condiciones atmosféricas.
4. Aplicar las encuestas a visitantes entre la realización de conteos o al final; realizar encuestas entre semana y en fin de semana.

SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS



People are walking through the plazas.



1. Todos los datos se deben transcribir a los formatos electrónicos que se proporcione a cada aforador.
2. Los archivos electrónicos con los datos, mapas, las fotografías tomadas deben ser integradas y colectadas por el coordinador.
3. El responsable del estudio se encargará de integrar la información de las subsecciones y procederá a hacer los análisis estadísticos pertinentes para conocer los resultados.
4. Comparar una variable a la vez. En caso de comparar dos puntos distintos, asegurarse de no estar comparando un día entre semana en un sitio, con un día de fin de semana en otro.
5. Presentar los datos con gráficas, tablas y acompañar con planos y fotografías.

¿CÓMO USAR LOS DATOS?



Antes de intervenir un espacio

- **alimentar el proceso de diseño** del proyecto, al reflejar información sobre el estado y uso actual, así como opiniones y necesidades de los usuarios actuales.
- Como insumo en **procesos de diseño participativo y socialización de proyectos**
- **línea base** de los indicadores que se analizan en este tipo de estudios.

Posterior a la intervención

- brinda la posibilidad de **medir el impacto** que tuvo el proyecto, pues permite comparar los indicadores con la línea base calculada antes de la intervención.
- los resultados son muy valiosos para **comunicar** el éxito del proyecto y para **impulsar nuevas intervenciones**.

De manera periódica

- Los estudios de vida pública se pueden aplicar periódicamente para **monitorear el desempeño** del espacio e **identificar áreas de oportunidad** para mejorarlo.

ALGUNAS CONCLUSIONES



- Los EVPEP son metodologías que que permitan **medir, comparar y evaluar** que requieren de consistencia y rigor.
- Medir nos permiten **invertir recursos de una mejor manera, demostrar el impacto, identificar fallas y posibles mejoras, justificar acciones e inversiones.**
- Los datos son útiles en **distintas etapas**: diagnóstico, diseño, procesos participativos, financiamiento.
- No se presentaron indicadores que miden el **impacto económico, ambiental y salud, etc.** de las intervenciones, pero es posible e importante medirlo.

¡GRACIAS POR SU ASISTENCIA!

Dudas o comentarios:

valeria.hurtado@wri.org

mariana.campos@wri.org

contenido@anpr.org.mx

<https://www.youtube.com/watch?v=IVKg4q3m3FA&feature=youtu.be>