



# BİSİKLETLİ ULAŞIMDA FARKINDALIK



# FARKINDALIK

«Bir durumun ya da gerçeğin algılanması ve bilgisine sahip olunması durumu»

Dünya kentlerinde bisikletli ulaşımın yaygınlaşması adına çeşitli kampanyalar yürütülüyor.



Avoiding a crash comes down to one simple action.



looknyc.org

#ride  
TOGETHER

LONDON  
CYCLING  
CAMPAIGN



#ridetogether

# BİSİKLETLİ ULAŞIMDA FARKINDALIK

WRI Türkiye Sürdürülebilir Şehirler olarak bisikletli ulaşım konusunda farkındalığın geliştirilmesi en önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Bu amaçla bisikletli ulaşım üzerine çalıştığımız kentlerde «farkındalık» konusunu geliştirmek üzere çalışmalar gerçekleştiriyor ve kentte konu ile ilgili çalışan dernek ve platformlarla görüşüyoruz.

Bu çerçevede gerçekleştirdiğimiz en kapsamlı çalışmalardan biri olan «İstanbul'da Güvenli Bisiklet Yolları Uygulama Kılavuzu» ile:

- İstanbul özelinde bisiklet yollarının planlanması ve uygulanmasına ilişkin olarak **yerel yönetimleri**,
- Bisikletli yol kullanıcılarını (**anket çalışmaları**),
- Konuyla ilgili sivil toplum kuruluşlarını (**odak grup toplantısı**) ve
- İlgili diğer aktörleri «**Vizyon Geliştirme Çalıştayı**»nda bir araya getirerek genel durumu ortaya koyup ortak bir akıl oluşturmayı amaçladık.

# BİSİKLETLİ ULAŞIMDA FARKINDALIK: YEREL YÖNETİM BOYUTU

İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve İstanbul'daki çeşitli ilçe belediyeleri ile görüşerek

- Bisiklet kullanımı ve uygulamaları konusunda kurumların yetki ve sorumlulukları,
- Bisikletli ulaşımaya yönelik mevcut uygulamaları,
- İşbirliği yapılan kurumları,
- Kentteki bisikletli ulaşımaya yönelik algıyı,
- Bisiklet altyapısını geliştirmek için planları ortaya koyduk.

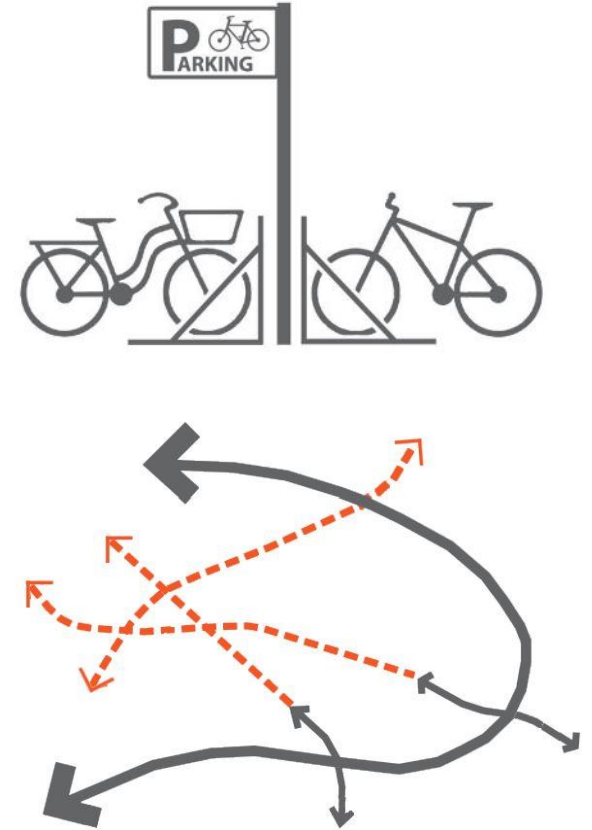
# BİSİKLETLİ ULAŞIMDA FARKINDALIK: KULLANICI BOYUTU (ANKET İLE)

- Kullanıcıların demografik özelliklerini,
- Kullanıcıların bisikletli ulaşımaya yönelik algılarını,
- Kullanıcıların bisikletli ulaşımın yaygınlaştırılması için yerel yönetimlerden bekledikleri operasyonel değişiklikleri
- Kullanıcıların altyapıda karşılaştığı sorunları,
- Kullanıcıların altyapıya yönelik ihtiyaç ve beklentilerini,
- Kullanıcıların tercih ettikleri bisiklet güzergahlarını tespit ettik.



# BİSİKLETLİ ULAŞIMDA FARKINDALIK: KULLANICI BOYUTU (ODAK GRUP TOPLANTISI İLE)

- Erişilebilirlik
- Toplu taşıma ve bisiklet entegrasyonu
- Vatandaş ve idari personel eğitimi
- Altyapı uygulamaları
- İletişim kampanyaları hakkında beklentileri topladık.



# SORUNLAR



# VİZYON GELİŞTİRME ÇALIŞTAYI

## TEMEL SORUNLAR:

- Diğer yol kullanıcılarının bisiklet kullanıcılarına saygı göstermemesi,
- Projeler gerçekleştirilirken toplumun dahil edilmemesi,
- Diğer ulaşım türleriyle entegrasyon eksikliği,
- Altyapı eksiklikleri,
- Bisiklet kullanımına ve bisiklet kullanıcılarına yönelik farkındalığın olmaması.



# ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

## EĞİTİM FAALİYETLERİ VE FARKINDALIK YARATILMASI

Latin ülkelerinde her hafta sonu Pazar günleri sabah on, öğleden sonra iki arası ana caddelerin tümü ya da bir şerifi trafike kapatılarak bisiklet yolu yapılmakta, böylece kilometrelerce uzunlukta bisiklet yolları oluşturulmaktadır. İstanbul'da da benzer uygulamalar geliştirilerek caddelerde bisiklet sürme alışkanlığı kazandırılmalıdır.

Bisiklet kültürü oluşturulmalıdır.

## KURAL VE KANUNLARIN UYGULANMASI

Cezaların ve denetlemenin caydırıcı olması gerekmektedir. Gerekçiyorsa trafik kanununda değişiklik olmalı ve kanunlar uygulanmalıdır.

## KATILIMCILIK

Yerel yönetimler bisikletli ulaşım konusunda çalışan STK'lar, yerel halk ve diğer ilgili paydaşların katılımını sağlayarak altyapı projeleri gerçekleştirilmeli.

Projeler STK'lar, disiplinlerarası destek ile hazırlanmalıdır.

## ALTYAPI

Yol genişliğinin araç-bisiklet yolu yaya yollarını kapsayacak şekilde geniş olarak planlanması gerekmektedir.

Bu konu, yeni planlama yapılacak alanlarda dikkate alınacak en önemli unsur olmalıdır.

## PLANLAMA VE ENTEGRASYON

Bisikletin diğer ulaşım türleri ile entegre bir şekilde çalışması için ulaşım master planı hazırlanmalıdır.

