



WRI MEXICO

Presenta:

TheCityFix™

LEARN

WEBINAR



Mapeo de Paisajes Sociales

Identificación y visualización de redes, prioridades y percepciones entre actores

Kathleen Buckingham, Sabin Ray, Bernadette Arakwiye, Ana Gabriela Morales, Ruchika Singh, Dow Maneerattana, Satrio Wicaksono, Hanny Chrysolite, Aaron Minnick, Lisa Johnston

¿QUÉ TEMAS ABORDAREMOS EL DÍA DE HOY?

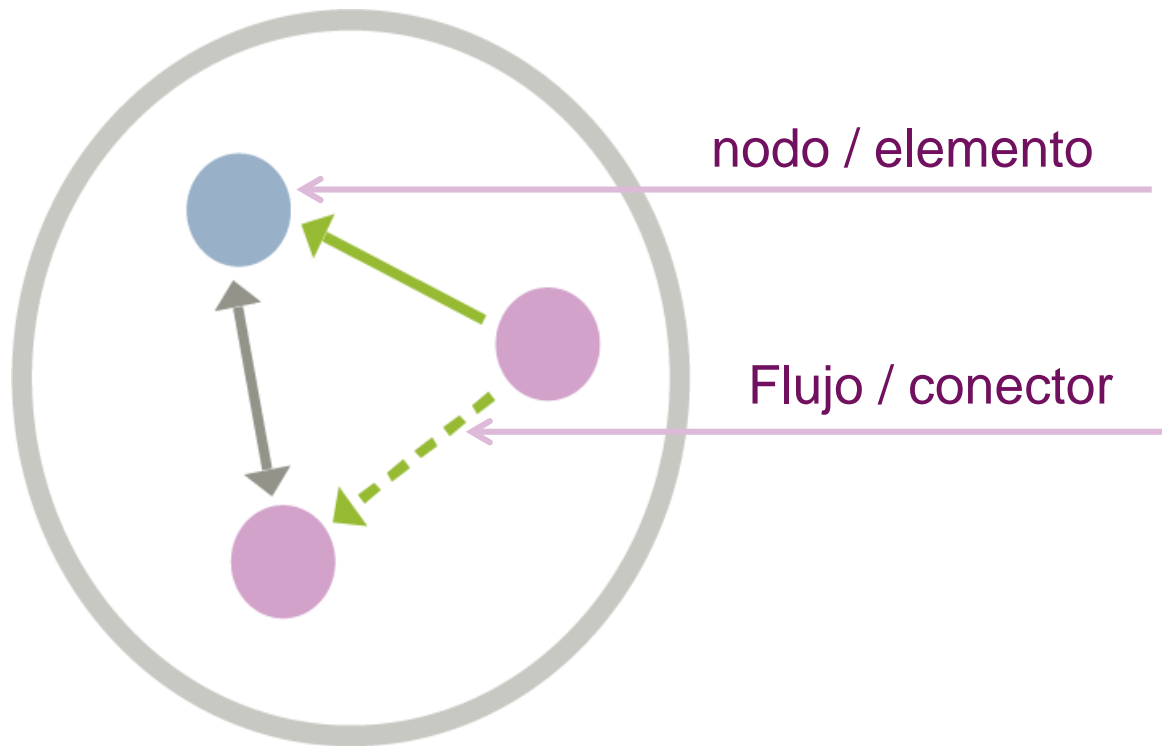
- 1 ¿Qué son y para qué mapear los “paisajes sociales”?
- 2 ¿Cómo mapear la conectividad y los flujos?
- 3 ¿Cómo mapear las prioridades y valores?
- 4 ¿Cómo visualizar y analizar los paisajes sociales?

PAISAJES SOCIALES

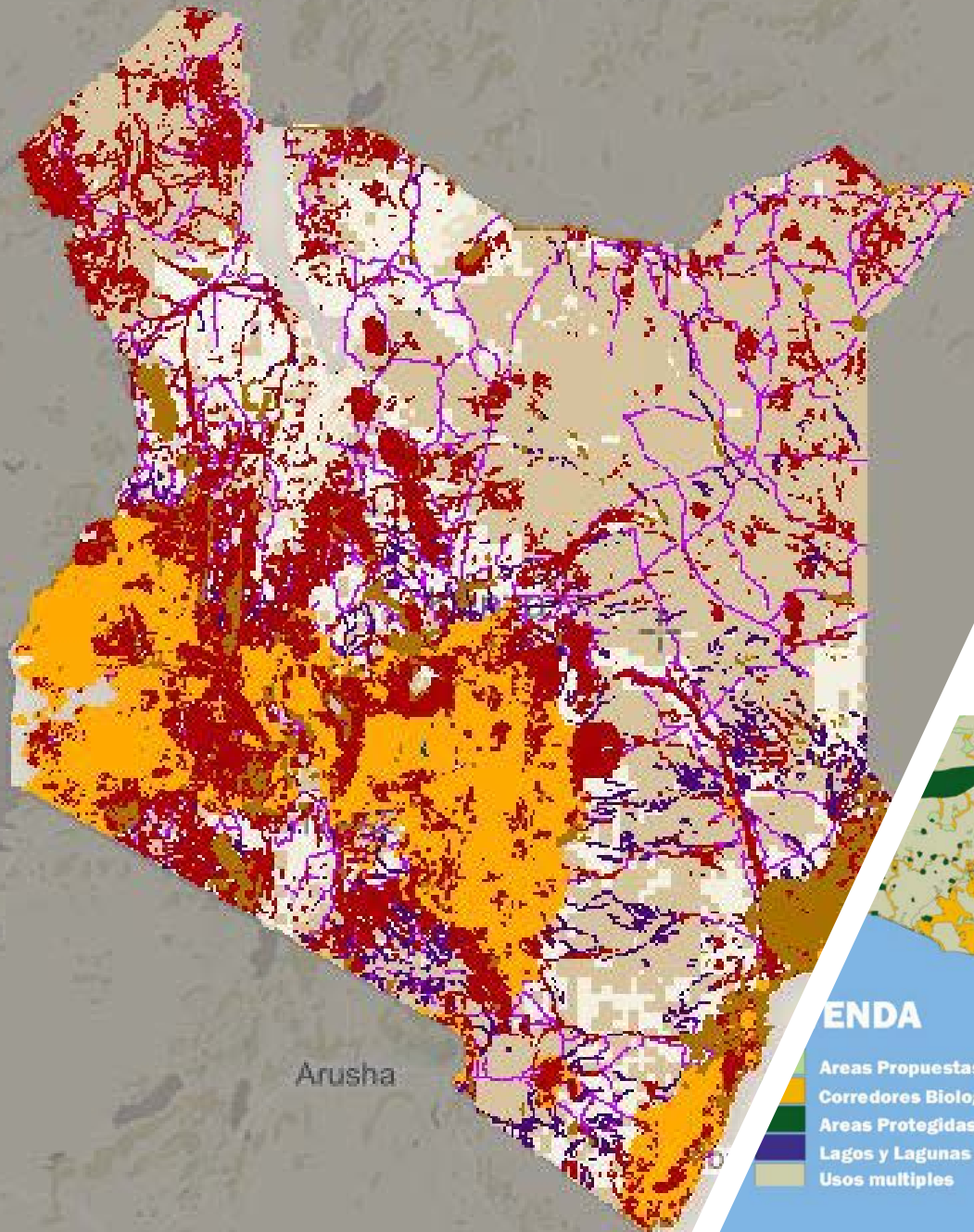
La identificación y caracterización de los actores, la estructura organizacional social y las relaciones que existen entre estas personas y su medio.



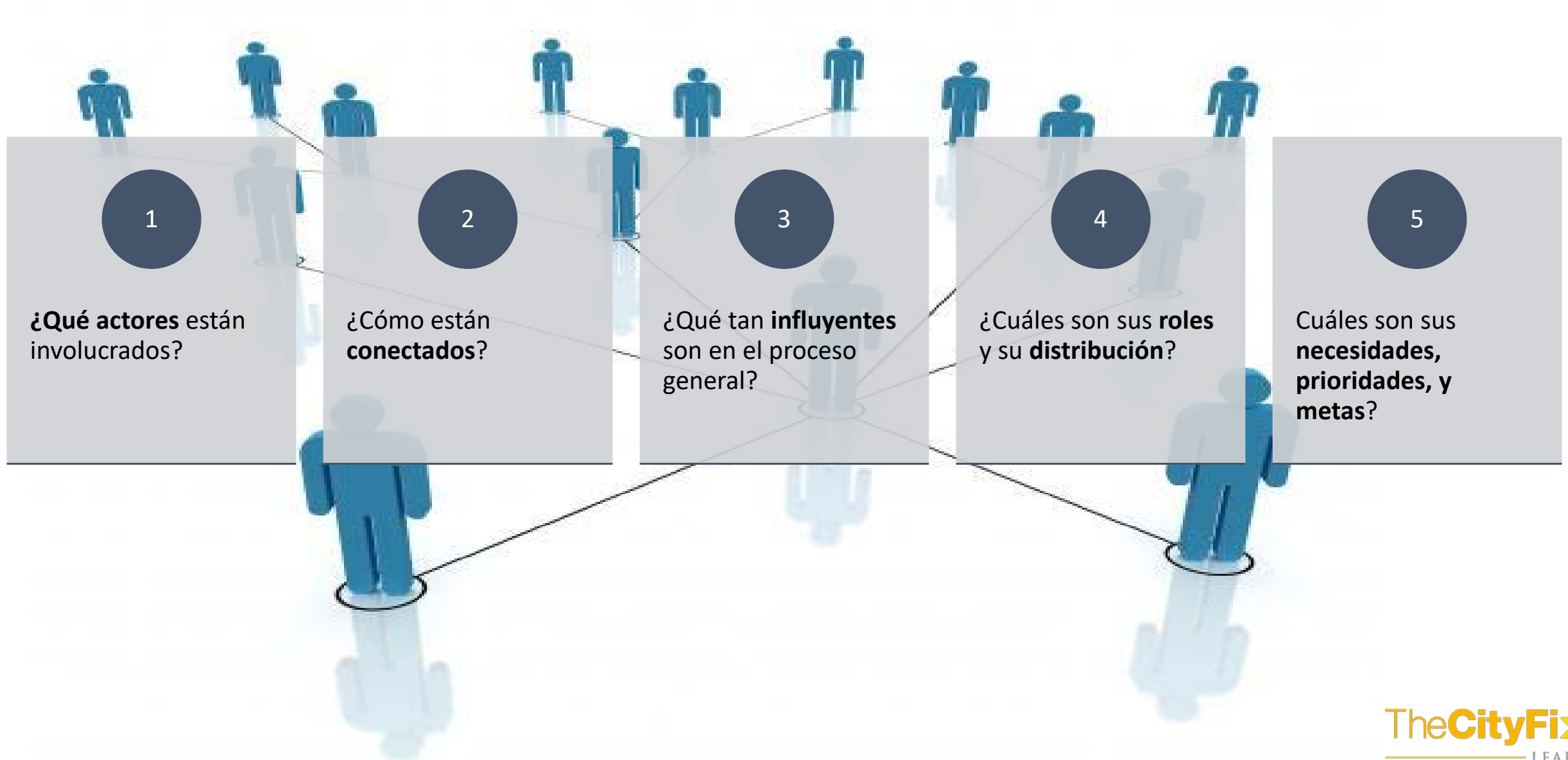
METODOLOGÍA: ANÁLISIS DE REDES SOCIALES (SNA)



Una metodología para la investigación y representación de las estructuras sociales mediante el uso de redes y teoría de grafos/gráficas



EL MAPEO DE REDES SOCIALES, NOS AYUDA A REPRESENTAR...

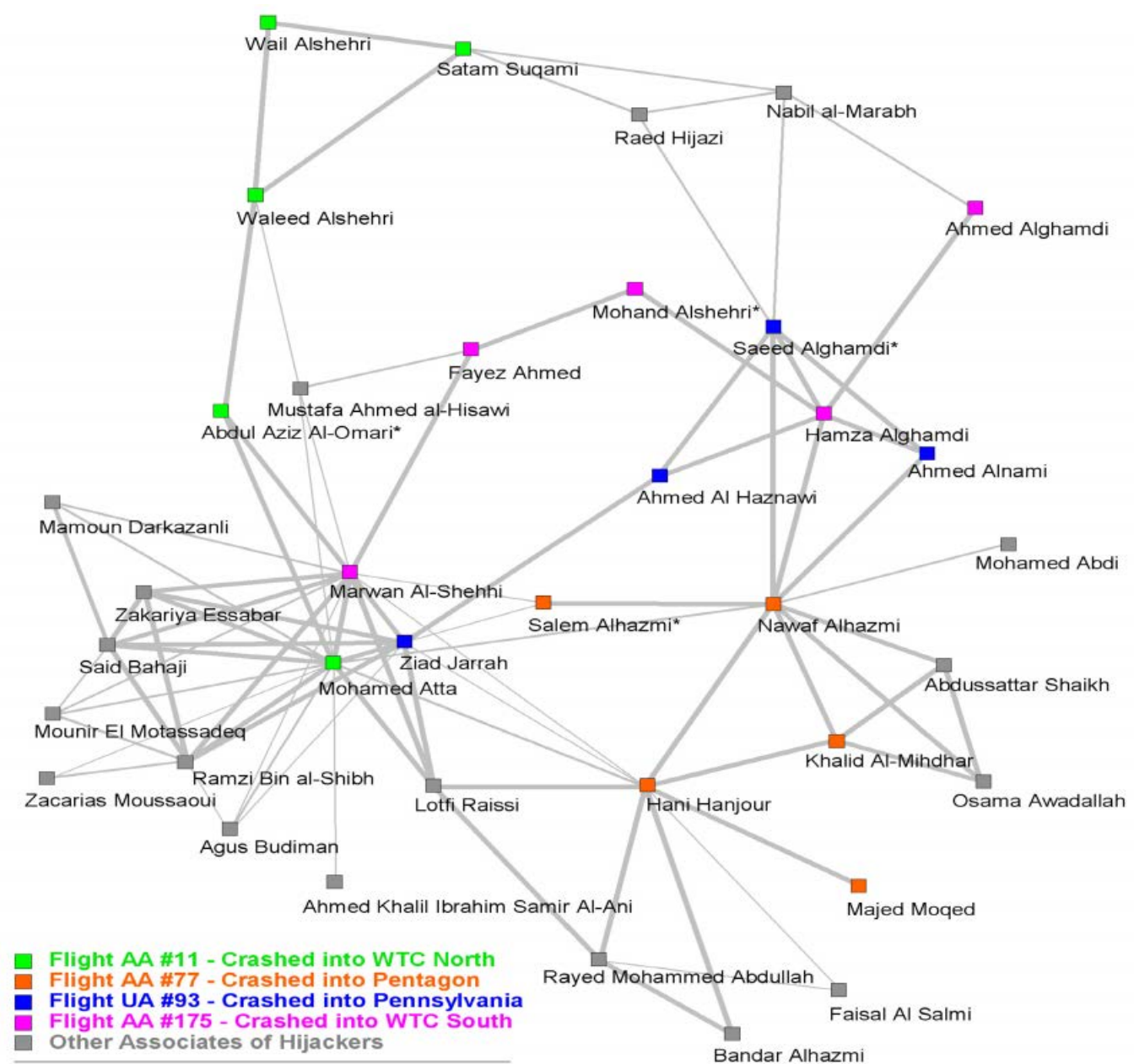


¿QUÉ SE PUEDE MAPEAR CON ESTE MÉTODO?

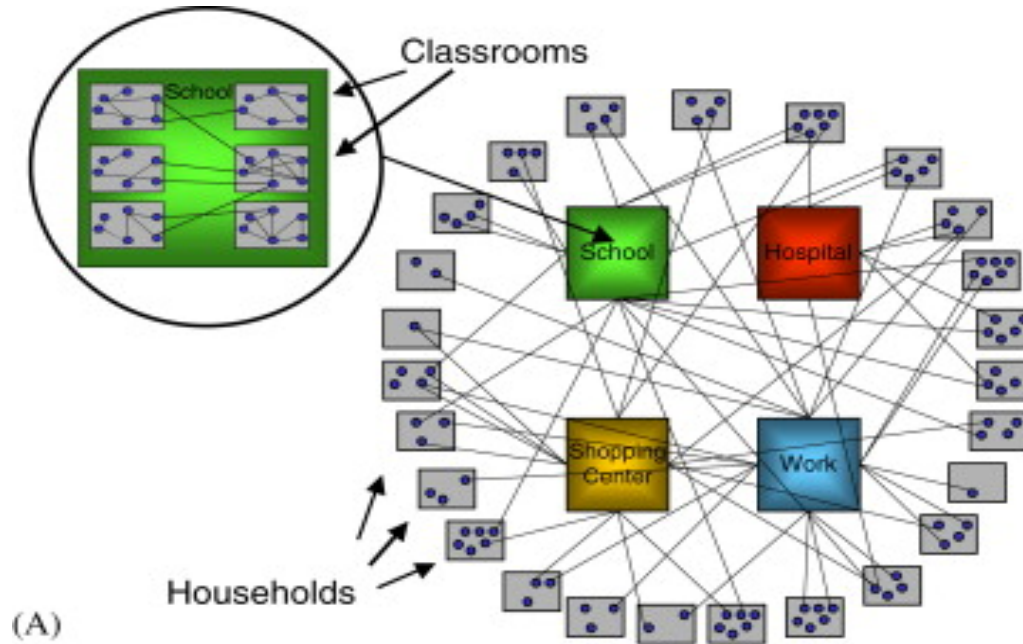
DESDE SEGURIDAD NACIONAL...

¿Cómo prevenimos un ataque terrorista?:

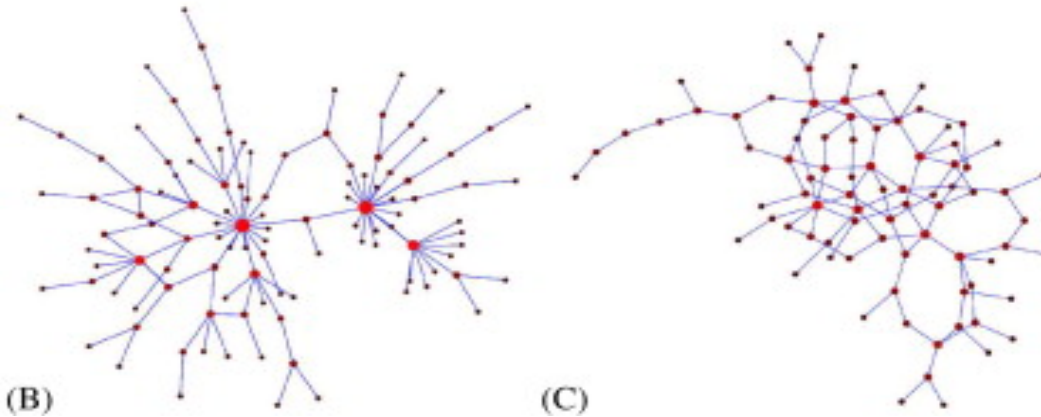
Mapeo de redes de células terroristas



HASTA SALUD PÚBLICA...



¿Cómo detenemos el esparcimiento de una enfermedad infecciosa?:



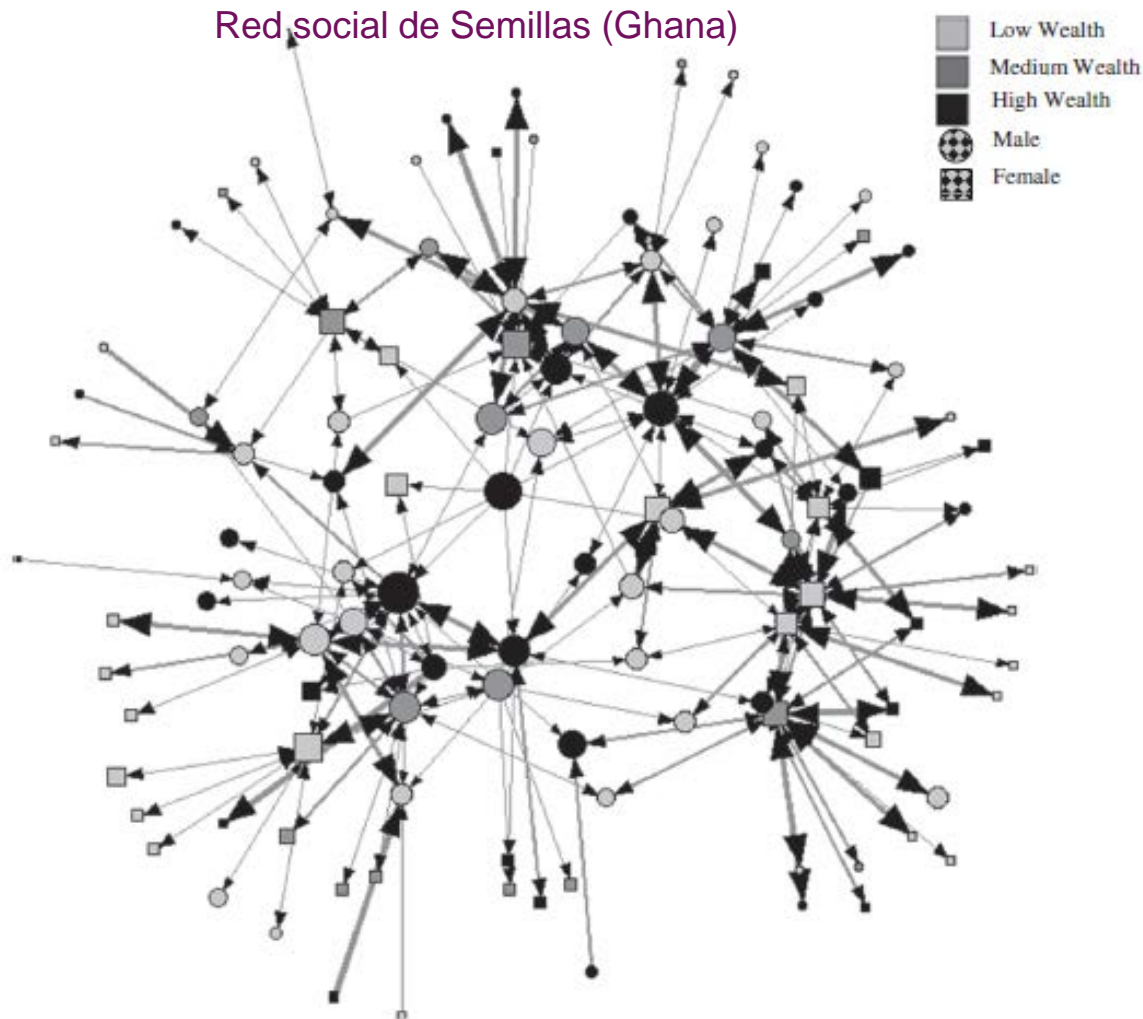
HALLAZGOS

- Las organizaciones más grandes, tienden a agruparse en el centro de la red.
- **La innovación tiende a desarrollarse en la periferia**, con poco acceso a las grandes organizaciones

Mapeo de redes cívicas de liderazgo ambiental en Nueva York



EJEMPLOS GLOBALES: RESILIENCIA



HALLAZGOS:

- Muestra que un **puñado de individuos** —hombres de clase social alta—**controlan** la red de semillas
- Expandir la red para incluir mujeres de estratos sociales mas bajos pudiera **incrementar la resiliencia**

¿CÓMO USAR ESTOS MAPAS PARA TENER UN IMPACTO POSITIVO?

1 Promover confianza y eficacia



¿Cómo pueden alinearse mejor las prioridades y valores de los actores involucrados en un Proyecto?

2 Capitalizar los roles existentes



¿Cómo pueden aprovecharse los roles en la red actual para incrementar el impacto deseado?

3 Aprovechar el capital social para escalar los esfuerzos



¿Qué capital social (ej. actores centrales) puede mobilizarse para escalar los esfuerzos?



¿CÓMO MAPEAR LA CONECTIVIDAD?

Mapeo de actores, conectividad, dinámicas y flujos



CONECTIVIDAD:
El grado en el que los
individuos y las
organizaciones están
conectados entre sí

5 TIPOS DE FLUJOS / CONECTIVIDAD Y SUS OBJETIVOS

INFORMACIÓN → Para mejorar la comunicación y el flujo de información entre actores clave

RECURSOS → Para comprender las estrategias para acceso a recursos materiales necesarios (ejemplos: acceso a semillas nativas, acceso a transportes, acceso a medios de comunicación en una zona rural, etc.). Ayuda a identificar las principales fuentes de recursos materiales y las implicaciones de esta distribución de acceso a recursos, en aspectos como la equidad y la eficiencia de procesos.

FINANZAS → Para comprender que fondos y rutas de financiamiento están disponibles, así como por donde o mediante quienes (actores u organizaciones) son canalizados.

AUTORIDAD → Para comprender quien toma decisiones o tiene la autoridad para bloquear o desbloquear oportunidades, en torno a un tema de interés (ej. cambio en políticas Públicas, decisiones del uso de suelo, distribución de recursos, etc)

CONFLICTO → Para comprender las dinámicas de conflictos que puedan afectar o ser exacerbadas por el Desarrollo del Proyecto de interés o metas planteadas.

2 MÉTODOS PARA MAPEAR LA CONECTIVIDAD

1


Análisis de redes sociales (SNA) participativo



2

Análisis de redes sociales (SNA) por cuestionario

QUESTIONS RESPONSES 45

 WORLD
RESOURCES
INSTITUTE

Nombre Completo: *

Short-answer text

Número telefónico de contacto: *

Short-answer text

¿Acepta que compartamos sus datos de contacto con el resto del grupo de asistentes a los talleres del PADEL Carmen?







Sí, acepto SI COMPARTAN mis datos de contacto en el directorio que distribuirán.

No, por favor NO COMPARTAN mis datos de contacto en ningún directorio que distribuyan.

EJEMPLO: SNA POR MÉTODO PARTICIPATIVO



1. Nos **dividimos** en GRUPOS DE 10 PERSONAS | Cada uno recibe un KIT
2. **Pregunta:** ¿Quién Influye en la Restauración en México? | ¿Quién participa en la Restauración en México?
3. Elaborar **lista de Actores** en hoja blanca. (todos los que les vengan a la mente – de manera específica).
4. **Categorizar por colores** a los actores. Y pegarlos en el Bond.
5. **Establecer los Flujos** | Información | Autoridad | Financiamiento
6. Establecer **Sentido de la influencia** (positiva, negativa, neutral)

-  Gobierno (lila)
-  ONG (verde)
-  Organismo Coop. Internacional (azul)
-  Sector Privado (rojo)
-  Productores o comunidad local (NonGov) (naranja)
-  Academia e Investigación

SNA POR CUESTIONARIO



1. Definir las preguntas

2. Identificar
formato de datos

3. Crear encuesta/
cuestionario

4. Distribuir el
cuestionario

5. Recopilar los
datos/ respuestas

6. Visualizar los
datos

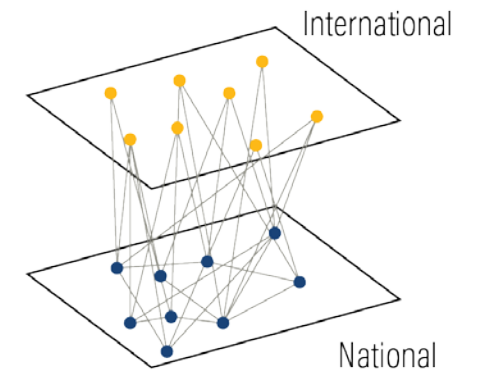
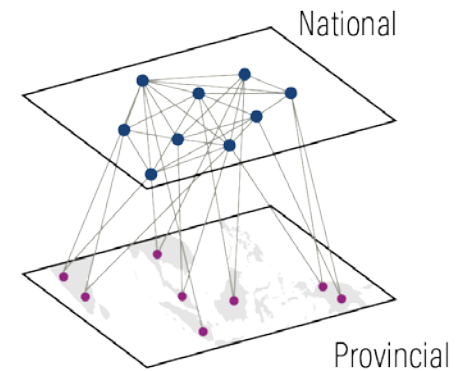
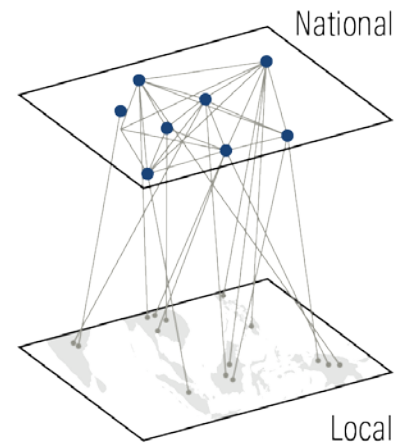
7. Analizar los
datos



TIPS: Garantizar procesos incluyentes

- **Incluir** identidades y puntos de vista diversos en el equipo facilitador
- **Garantizar** confidencialidad y suficiencia de información.
- **Triangular** y desagregar resultados

 **TIPS:** Abordar la dinámica entre diferentes escalas





¿CÓMO MAPEAR LAS PRIORIDADES Y VALORES?

Mapeo de intereses y prioridades de los actores.

MAPEO DE PRIORIDADES Y VALORES

1 Cuestionario de Prioridades

Para identificar metas en común entre los actores, que ayuden a generar sinergias, colaboraciones o propuestas de financiamiento en común.

Ejemplo (caso de restauración)

- Metas de Restauración.
- Actividades en pro de la restauración

2 Cuestionario de Valores

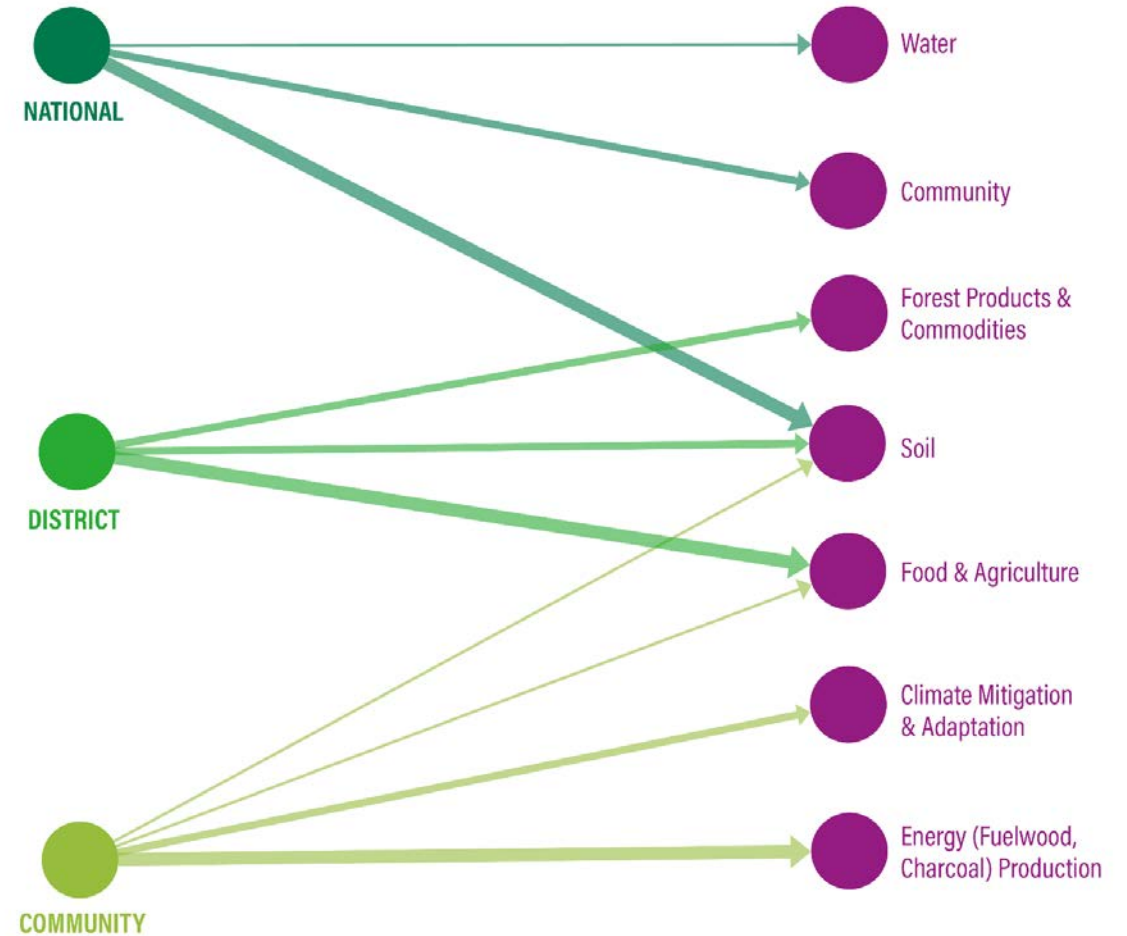
Para mejorar la planeación y comprender la manera en que la comunidad percibe y valora su entorno/ambiente y las necesidades más apremiantes

Ejemplo (caso de restauración)

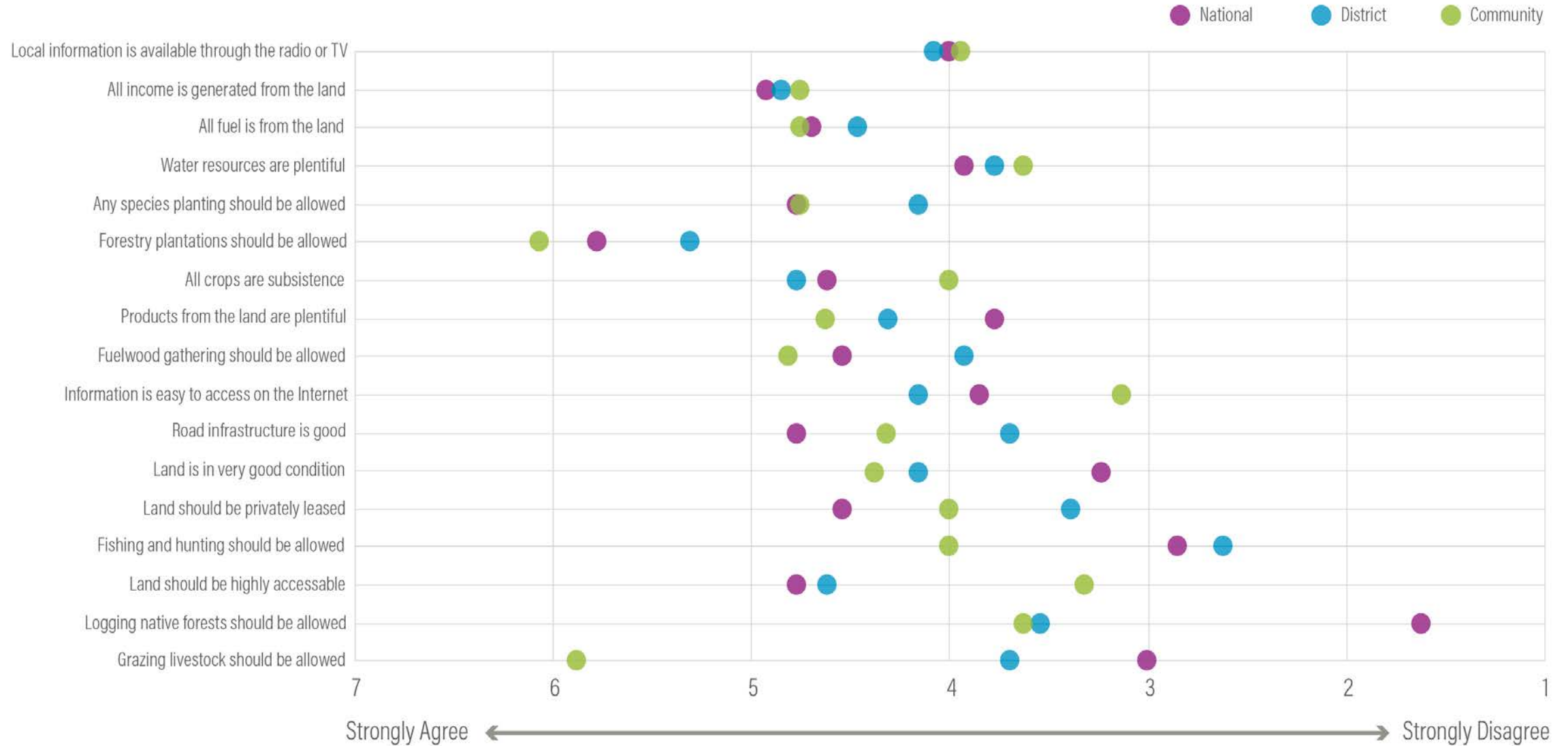
- Disponibilidad de recursos y políticas de extracción.
- Preferencias en torno a los recursos, conectividad y acceso.

PRIORIDADES EN RUANDA: ¿POR QUÉ?

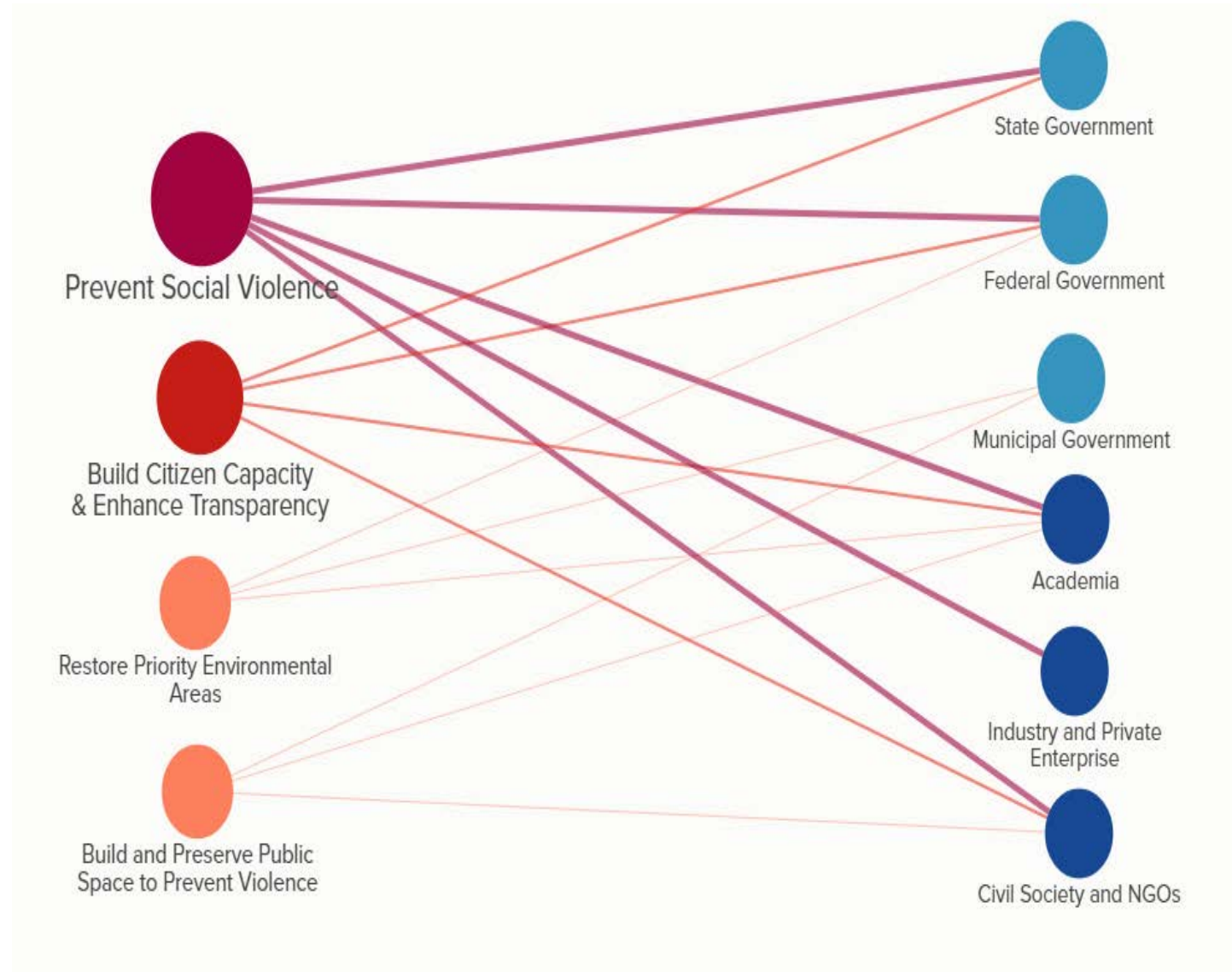
- La conservación del suelo, como mandato nacional, resultó importante en todas las escalas.
- El liderazgo del distrito, podría fungir como un intermediario (broker) para comunicar y actuar a partir de las prioridades de las diferentes escalas.



VALORES RUANDA: ¿POR QUÉ?



PRIORIDADES EN CARMEN, CAMPECHE

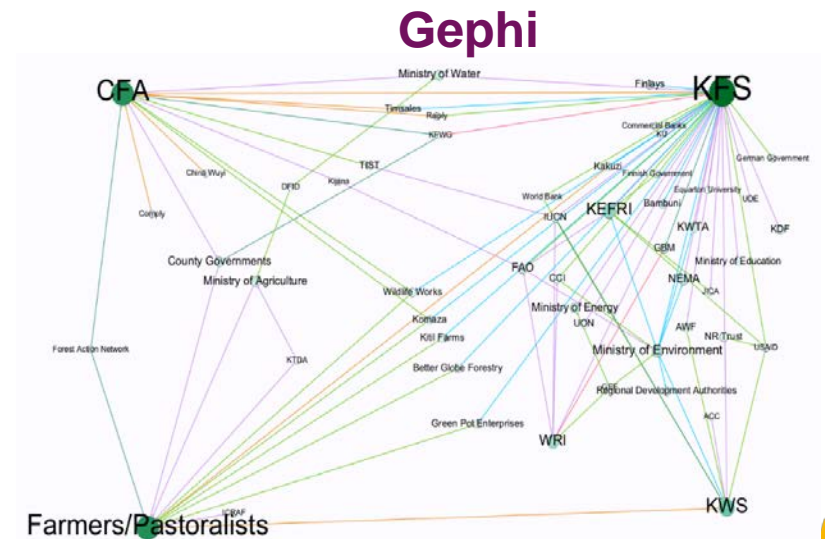
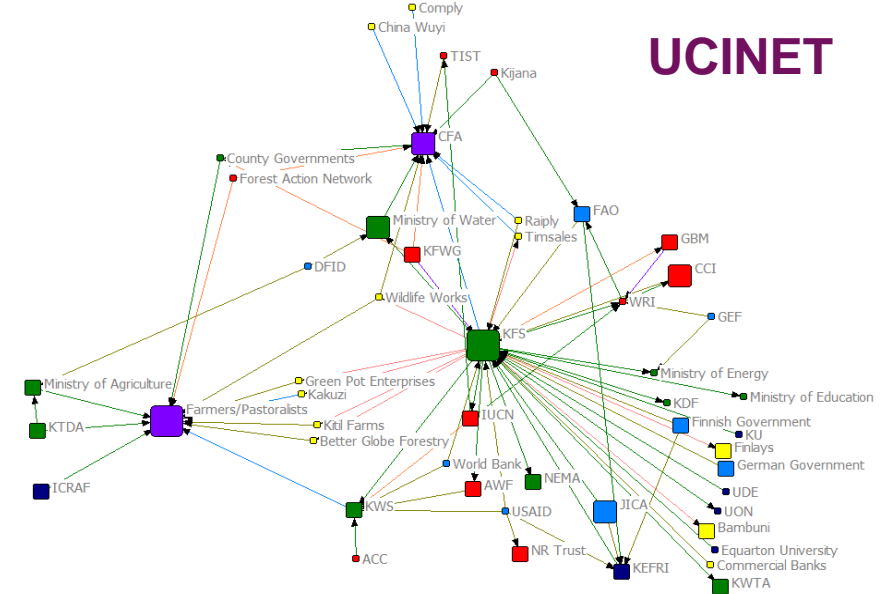
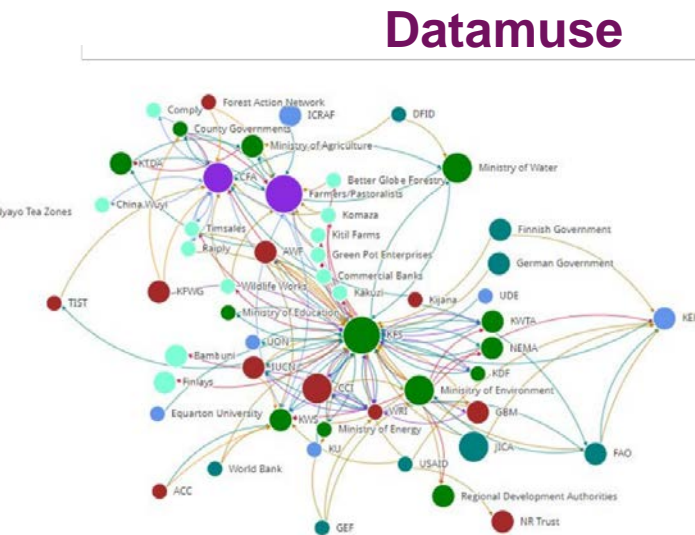
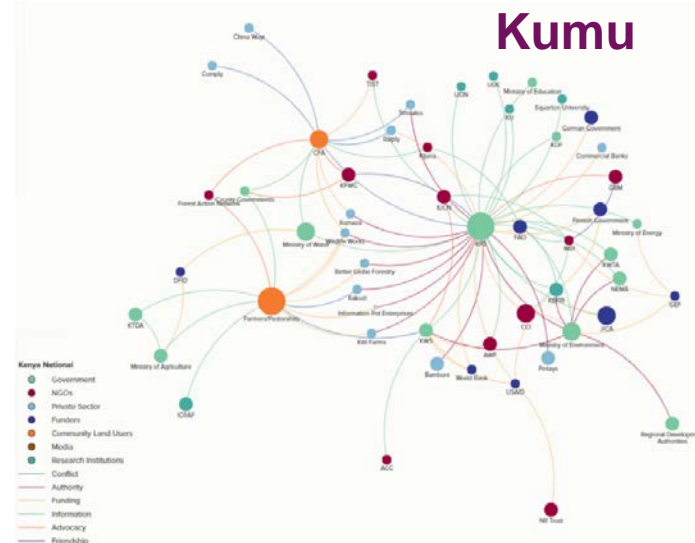
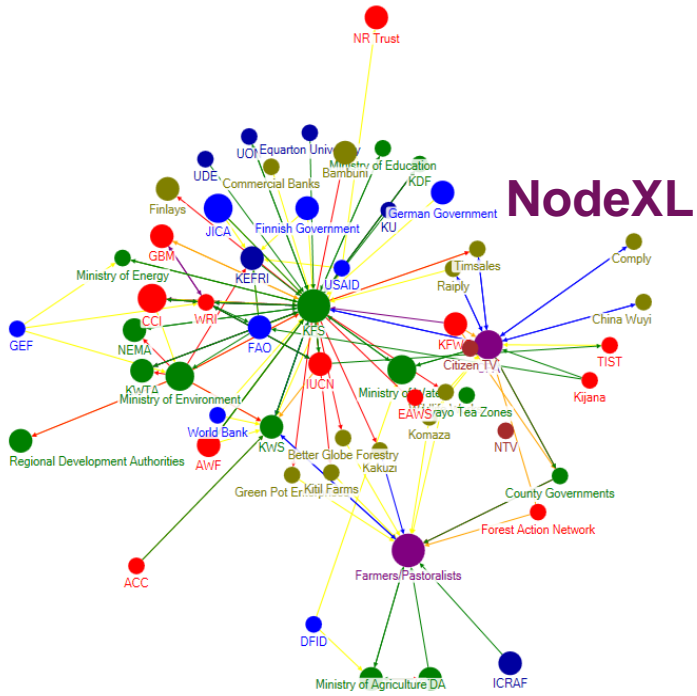


A large, diverse crowd of people is gathered at what appears to be a public event or festival. In the foreground, a man wearing a white long-sleeved shirt, white pants, and a straw hat stands with his back to the camera, looking towards the right. The crowd behind him is dense and varied in age and appearance, with many people looking in different directions. Some are wearing casual clothing like t-shirts and jeans, while others are in more traditional or festive attire. The overall atmosphere is that of a busy, social gathering.

¿CÓMO VISUALIZAR LOS PAISAJES SOCIALES?

Representación gráfica, herramientas y sistemas.

SOFTWARE DE VISUALIZACIÓN



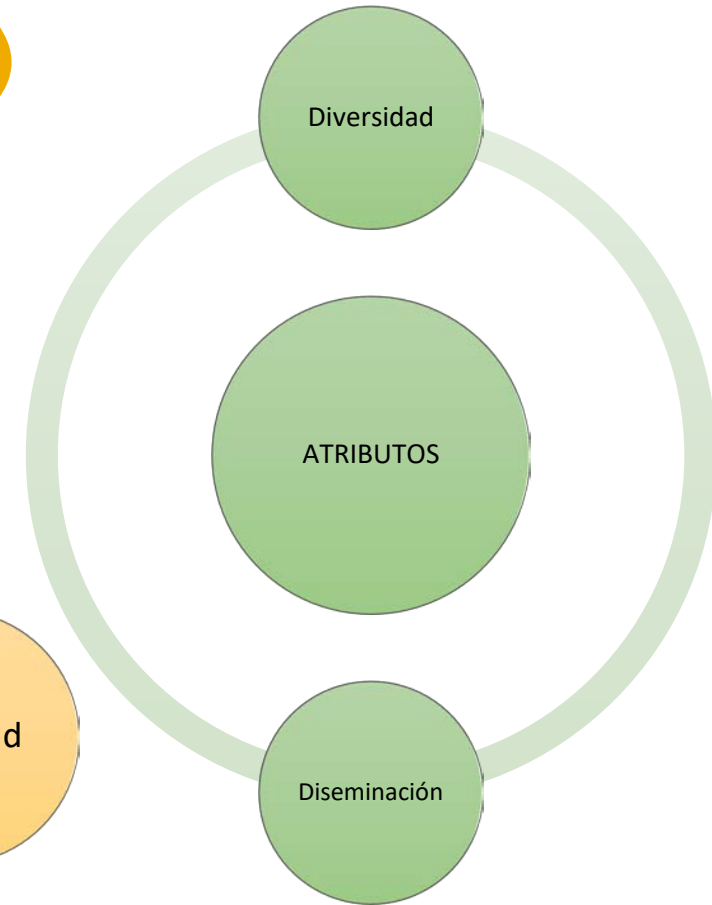
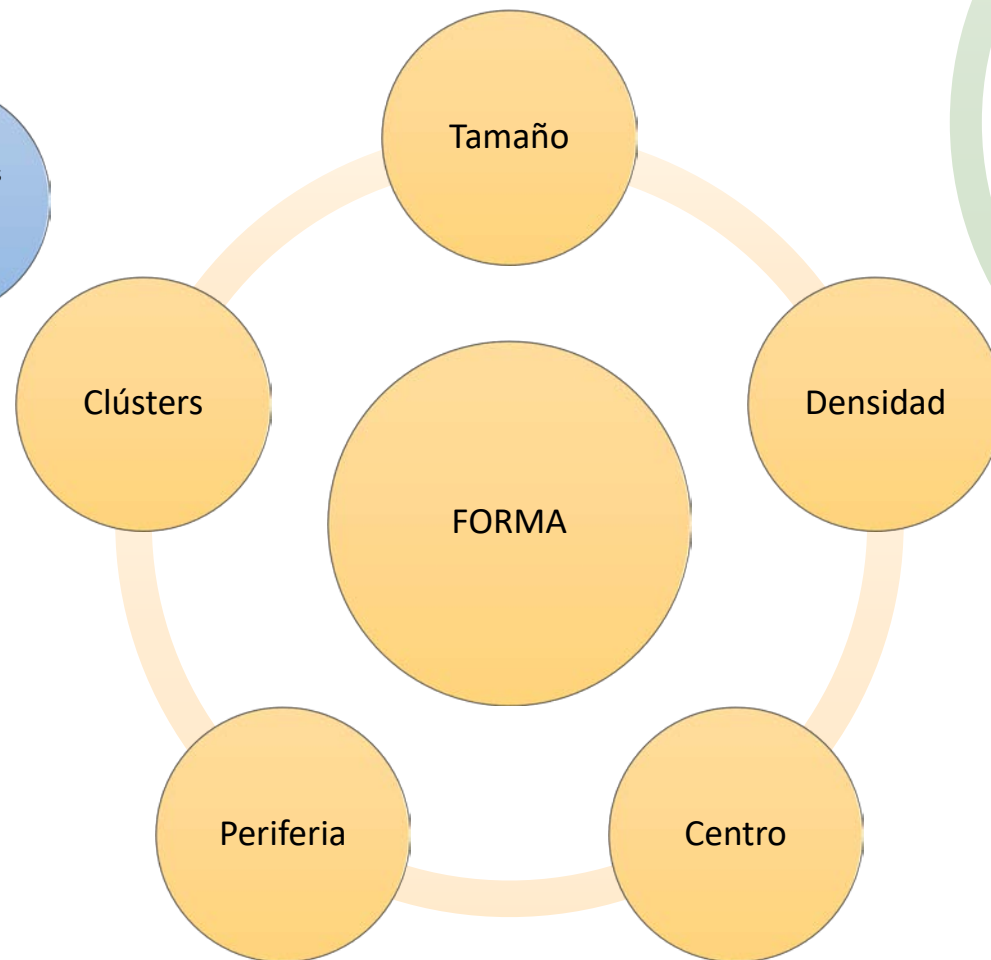
SOFTWARE DISPONIBLE: GUÍA RÁPIDA

SOFTWARE	USUARIO META	TIPO DE ACCESO	FORMA DE ACCESO	ATRACTIVO	FACILIDAD DE USO
Datamuse	Público general	Pagado (pago de licencia única)	Internet	Alto	Facil
Gephi	Investigadores	Abierto	Descarga del programa (Mac, Linux, Windows)	Moderado	Requiere dedicación
Kumu	Público general	Pagado en versión privada y Abierto (suscripción mensual)	Internet	Alto	Fácil
NodeXL	Público general e investigadores	Abierto y versión PRO pagada (suscripción mensual)	Descarga del programa (principalmente Windows, Mac & linux con modificaciones)	Moderado	Moderado
UCINET (c/netdraw)	Investigadores	Pago (pago de licencia única)	Descarga del programa (principalmente Windows, Mac & linux con modificaciones)	Bajo	Requiere dedicación



**¿CÓMO ANALIZAR LOS PAISAJES
SOCIALES?**
Características y métricas.

CARACTERÍSTICAS DE UNA RED (ASPECTOS DE ANÁLISIS)



CENTRALIDAD

- **Los conectores**

Grado de Centralidad

- **Los distribuidores**

Cercanía a la centralidad

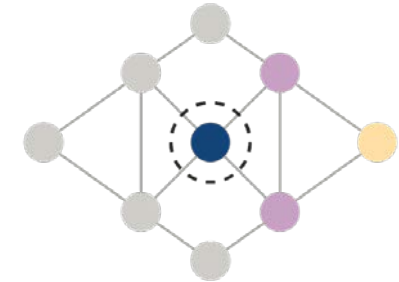
- **Los guardias de entrada**

Intermediación con la centralidad

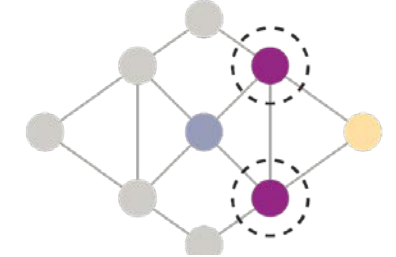
- **Los “Champions” del cambio**

Eigenvectores de la centralidad

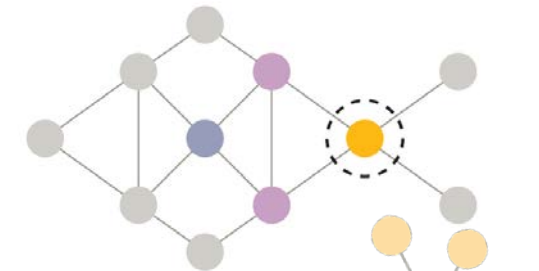
¿Quién tiene la mayoría de conexiones?



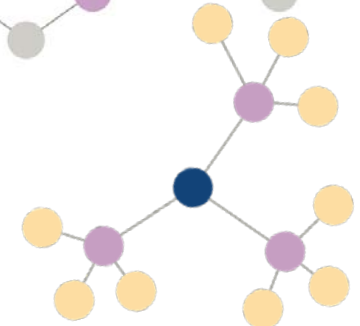
¿Quién distribuye la información más fácil?



¿Quiénes son los puentes?



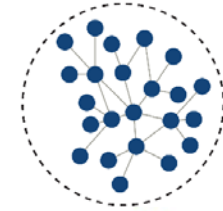
¿Quiénes son los más conectados a actores centrales?



FORMA

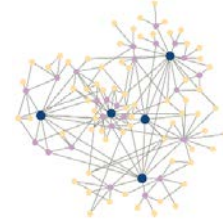
- **Tamaño**

¿La red es lo suficientemente larga para incluir a todos los actores necesarios, pero lo suficientemente pequeña para permitir la cohesión entre ellos?



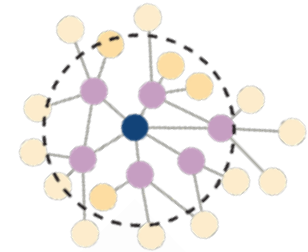
- **Densidad**

¿Cuántos actores operan en el mismo espacio?



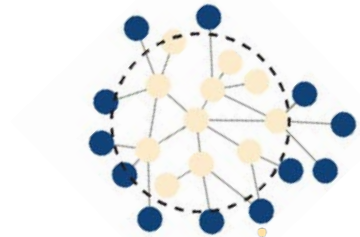
- **Centro**

¿Los actores centrales están aprovechando su posición de manera efectiva?



- **Periferia**

¿De qué manera los actores de la periferia están siendo escuchados o involucrados?



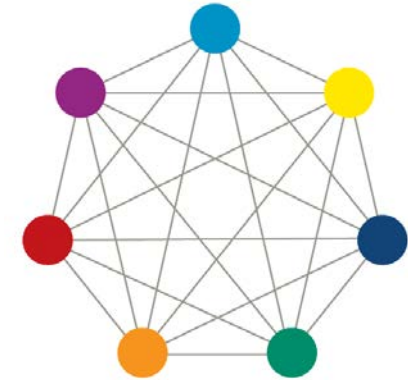
- **Clústers
Cliques**

¿Qué esferas de influencia tienen los actores dentro de su red y fuera de ésta para impulsar los objetivos deseados?



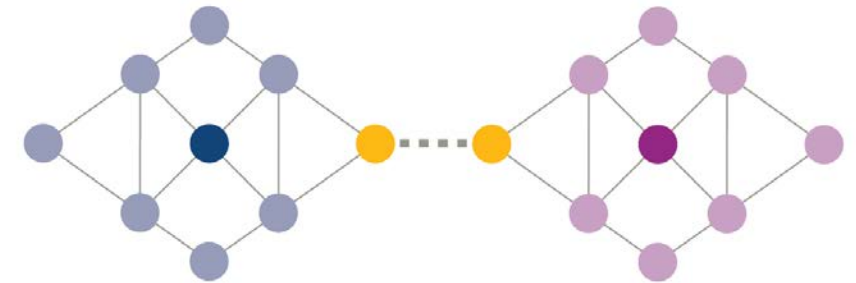
- **Diversidad**

¿Existe una diversidad de voces?



- **Diseminación**

¿Las conversaciones actuales están llegando a nuevas comunidades?





CASO DE ESTUDIO:
Carmen, Campeche. México.

PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL



PROCESOS PARTICIPATIVOS CON DIVERSOS SECTORES DE LA COMUNIDAD



Sociedad civil, Gobiernos municipal, estatal y federal, sector privado y academia.

1

SNA por cuestionario

¿Qué tan frecuentemente tiene o ha tenido COMUNICACIÓN con los siguientes actores?: *

	Permanentem...	Frecuentemente (...	Ocasionalmente (...	Muy rara vez (1 o...	Nunca (no recuer...
Gobierno Federal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gobierno Estatal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gobierno Municipal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Universidades y/o...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organizaciones d...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cámaras, colegio...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Embajadas, organ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empresas sociale...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Comunicación, colaboración, financiamiento recibido, financiamiento otorgado, influencia positiva, influencia negativa

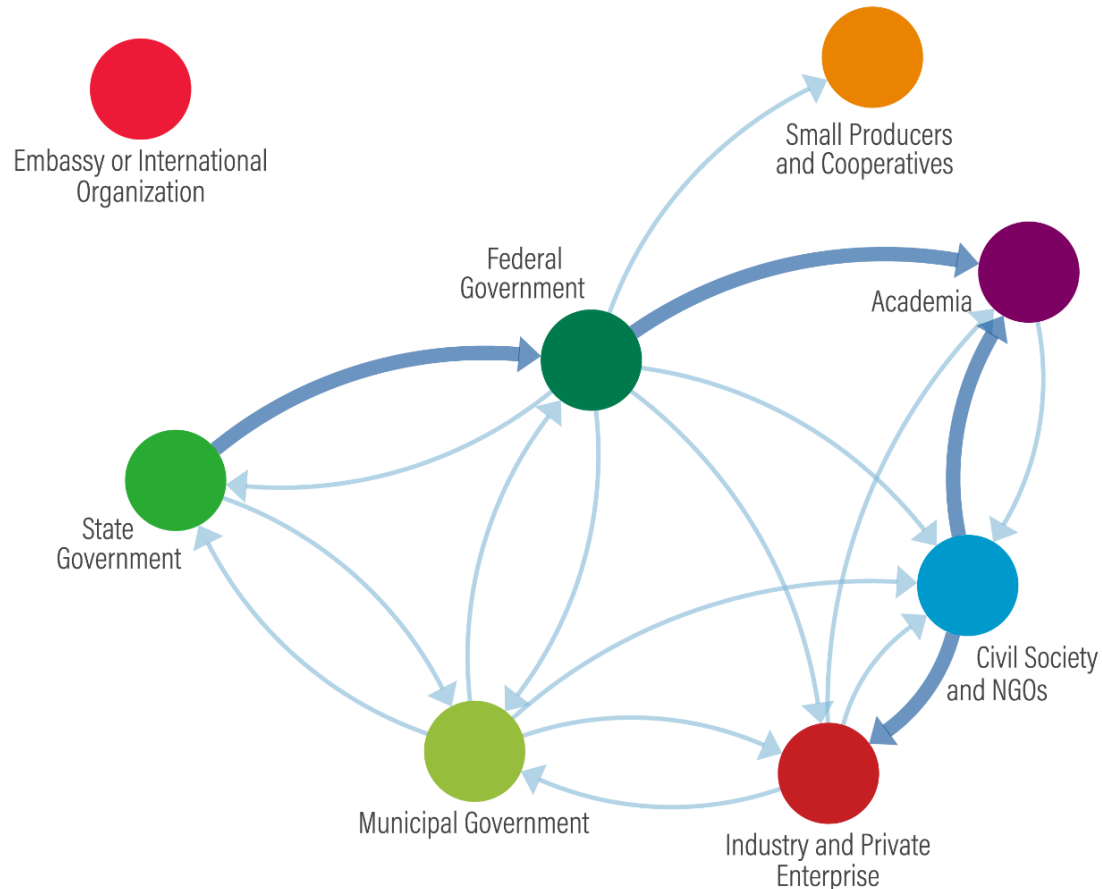
2

Cuestionario de prioridades

Favor de calificar las siguientes acciones en función a su importancia y urgencia (1 es el MENOS importante y urgente, 5 es el MAS importante y urgente)

	1	2	3	4	5
Programa de vivie...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programa para el ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programa de rest...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programa para el ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programa para la ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programa para el ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programa para el ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programa para el ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programa para la ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programa para la ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programa de con...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Percepción de importancia y urgencia de 12 programas de política pública para mejorar las condiciones locales



PRINCIPALES HALLAZGOS:

- **Prioridades:** las escalas de urgencia y prioridad obtenidas, fueron distintas a las de otros procesos participativos. A través del cuestionario, los actores asignaron niveles de urgencia e importancia a aspectos y políticas de mayor alcance.
- **Colaboración:** Se descubrió un contraste entre las expresiones de interés de los participantes, y las acciones de colaboración real (caso: pequeños productores)
- **Conectividad:** El mapeo evidenció actividades sectoriales y desconectadas entre los grupos de actores (Gobierno | Sociedad)

ESTRATEGIA DE CAMBIO:

- **Prioridades:** en los siguientes pasos, es fundamental denotar los contrastes de visión encontrados mediante los cuestionarios, así como los aspectos en los que la mayoría de los actores coinciden.
- **Evidencia:** Reconocer las barreras identificadas, y denotar las oportunidades para promover una mayor cohesión (robustecer redes de colaboración y establecer nuevas).
- **Conectividad:** abordar las debilidades identificadas en la red, para poder impulsar un plan de desarrollo factible.

CONCLUSIONES Y APRENDIZAJE

- **El Mapeo de Paisajes Sociales:**

- Es un **mecanismo para robustecer la estrategia de gobernanza** de un proyecto o proceso.
- Nos **ayuda a identificar y comprender**, los atributos de cuatro elementos claves de la gobernanza en torno a un proyecto o proceso: **los actores, sus prácticas, sus percepciones y sus prioridades.**
- No sustituye otros procesos participativos**, agrega perspectivas adicionales para complementar y robustecer el análisis.
- Su utilidad y éxito, dependerán en gran medida de lograr una **participación amplia y diversa** de los actores involucrados en el proyecto o proceso.

- **Plan de Acción:**

- Establecer el objetivo del mapeo.
- Llevar a cabo el proceso.
- Evaluar los resultados
- Trabajar con los grupos involucrados para detonar procesos transformacionales.
- Repetir el proceso para evaluar cambios de manera periódica.



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE

DESCARGA LA PUBLICACIÓN:

<https://www.wri.org/publication/social-landscapes>



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation
and Nuclear Safety



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development



NORWEGIAN MINISTRY OF
CLIMATE AND ENVIRONMENT

¡GRACIAS A NUESTROS FONDEADORES!

¡GRACIAS POR SU ASISTENCIA!

Dudas o comentarios:

gabriela.morales@wri.org

Gerente de Gestión Hídrica y Resiliencia Urbana

valeria.hurtado@wri.org

Coordinadora de Gestión y desarrollo de Capacidades Locales