



WRI MEXICO

TheCityFixTM

LEARN

Presenta:

WEBINAR

Con el apoyo de:



Transformative
Urban Mobility
INITIATIVE



Planeación y aprovechamiento de Estudios Origen - Destino

Módulo 2

CONTENIDO

Módulos

1. Introducción y conceptos generales
2. Uso de datos para la realización Estudios de Origen Destino
3. Experiencia en el uso de información celular
4. Metodología y conceptos básicos de la EOD Domiciliares

TIPOS DE ENCUESTAS ORIGEN-DESTINO



Domiciliares



Interceptadas o abordo



Remotas

- (Telefónicas, internet)



**Procesamiento de Bancos de Datos
para extracción de patrones de
movilidad**

MÓDULO 2:

USO DE DATOS PARA LA REALIZACIÓN ESTUDIOS DE ORIGEN DESTINO

klustera

JOSUÉ PABLO MARTÍNEZ

jp@klustera.com

“Digitalizando el comportamiento offline de las personas”

COMENTARIOS FINALES

- Las EO domiciliarias NO son la única fuente de información necesaria para realizar planeación de transporte.
- El uso de big data tampoco será una “bala de plata” o sustituto total de el resto de las fuentes de información.
- Es importante realizar cotizaciones (estimaciones de costo) de los estudios según sus las características deseadas. Los costos pueden variar significativamente. Es necesario tener muy claro los objetivos deseados del levantamiento/compra de información.
- Deben respetarse rigurosamente las metodologías. Éstas están diseñadas para brindar certidumbre a los resultados. **NO DEBEN TOMARSE ATAJOS.**
- Considerar **SUPERVISIÓN Y EL DISEÑO DE UN PROCESO Y RESULTADO TRANSPARENTE**
- Considerar la transmisión de conocimiento en los contratos de levantamientos / compra de información

¡GRACIAS POR SU ASISTENCIA!

Dudas o comentarios:

valeria.hurtado@wri.org

david.escalante@wri.org

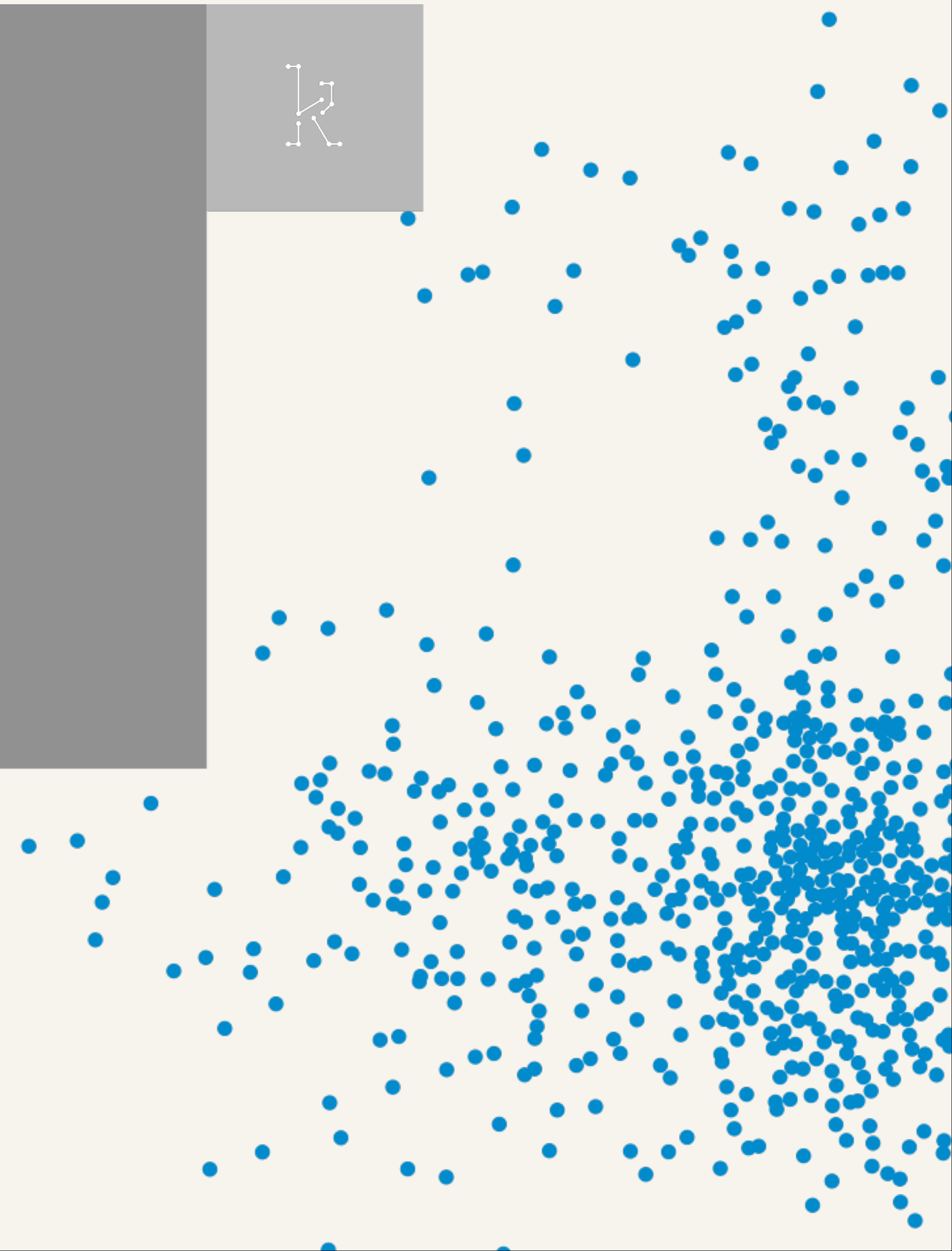
Especialista invitado: jp@klustera.com

klustera



Digitalizando el comportamiento offline de las personas

Septiembre 2018

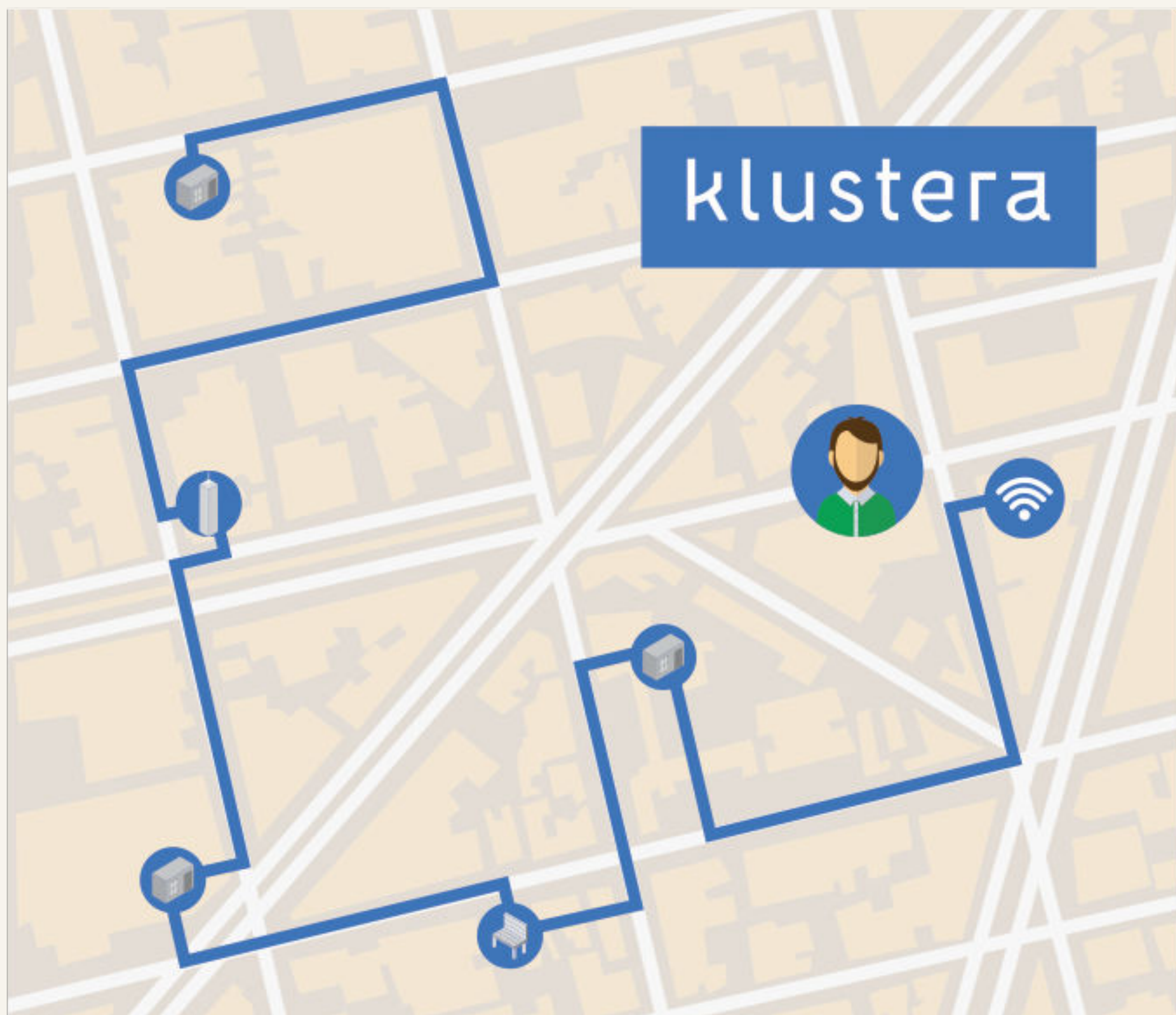


Somos **klustera**

Una herramienta **digital** de **análisis**, diseñada para **comprender**, **activar** y **unificar** el comportamiento del cliente en los mundo **online** y **offline**, ayudando a generar **inteligencia de negocio**.

COMO FUNCIONA

(Medición Smartphones)



1. Medición

- Utilizamos sensores con algoritmos propios para medir la cantidad de **visitantes** a un lugar físico, mediante la **señal WiFi** de su dispositivo.

2. Perfilamiento

- Con la información recabada, podemos deducir, naturaleza, procedencia y nivel socioeconómico.

3. Activación

- Basándonos en los **datos** recabados **mediante nuestros sensores**, podemos saber la **cantidad** de personas, **zonas de movilidad** y **tiempo de espera promedio** por estación, lo cual nos permitirá generar propuestas para **agilizar** el flujo de personas.

COMO FUNCIONA

(Medición Smartphones)

Todos los **dispositivos** con la función de **WiFi encendido**, son captados por nuestros sensores.

Los dispositivos están en constante transmisión de esta información, lo que hace nuestra tecnología es escuchar dicha transmisión e interpretar esa información.



Esto nos permite obtener información no personalmente identificable (**PII**) de los dispositivos.

klustera

Cuál es nuestro diferenciador?

- .- Es **automatizado** y escalable
- .- Genera una **muestra representativa**
- .- Es integral, lo cual permite tener un enfoque sistémico.



CORRESPONDENCIA **8**
GARIBOLDI CONSTITUCION DE 1917 LINEA

MIXCOAC **36**

SALIDA

Estudio de **movilidad urbana** de la **CDMX** basado en **Ciencia de Datos**



ANTES DE ENTRAR PERMITA SALIR

Resultados esperados



- **Generar un conocimiento integral del perfil, tendencias y comportamiento del usuario del transporte público.**



- Ayudar a **diseñar** políticas públicas de **desarrollo** de **infraestructura** y estrategias de **expansión**.





- **Mejorar y optimizar la movilidad.**

- **Incrementar la monetización de los sistemas de WiFi.**



Consulta y visualización de datos.

Dashboard interactivo

¿Qué es un DashBoard?

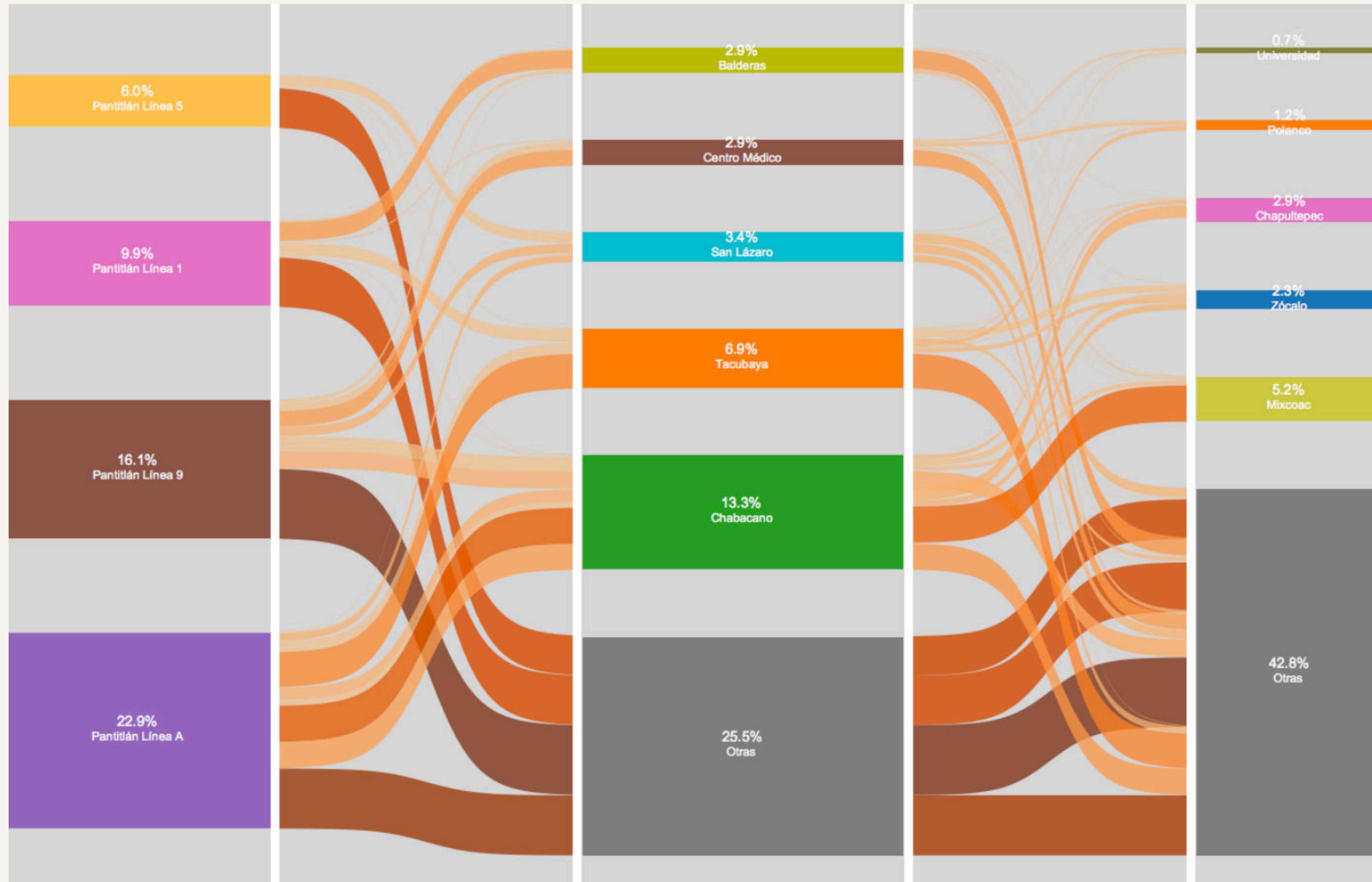
“ Es una representación gráfica de los principales indicadores (KPI), que intervienen en la consecución de los objetos de negocio, y que está orientado a la toma de decisiones para optimizar la estrategia de la empresa.”

Objetivo:

Transformar los datos en información y esta en conocimiento para el negocio.

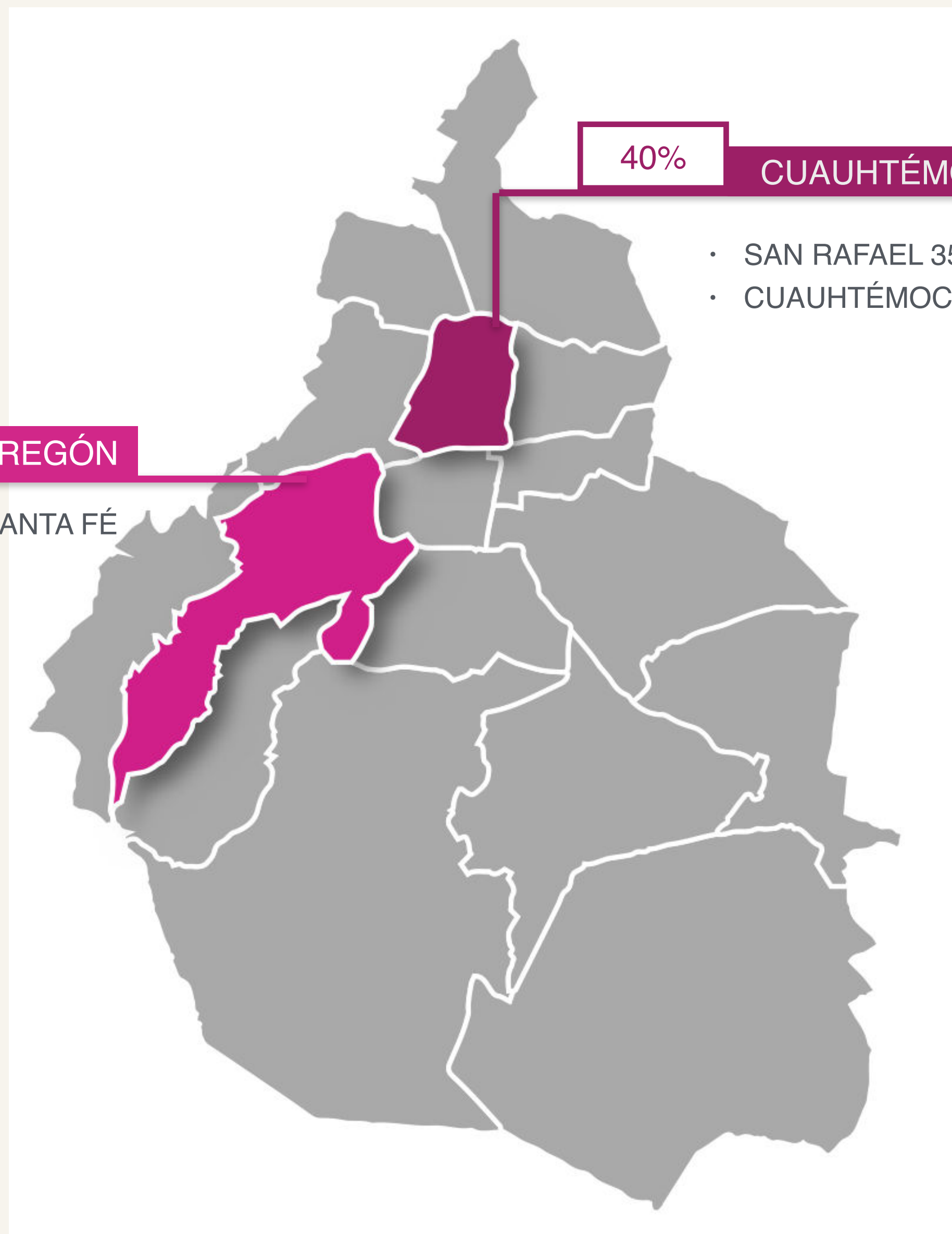
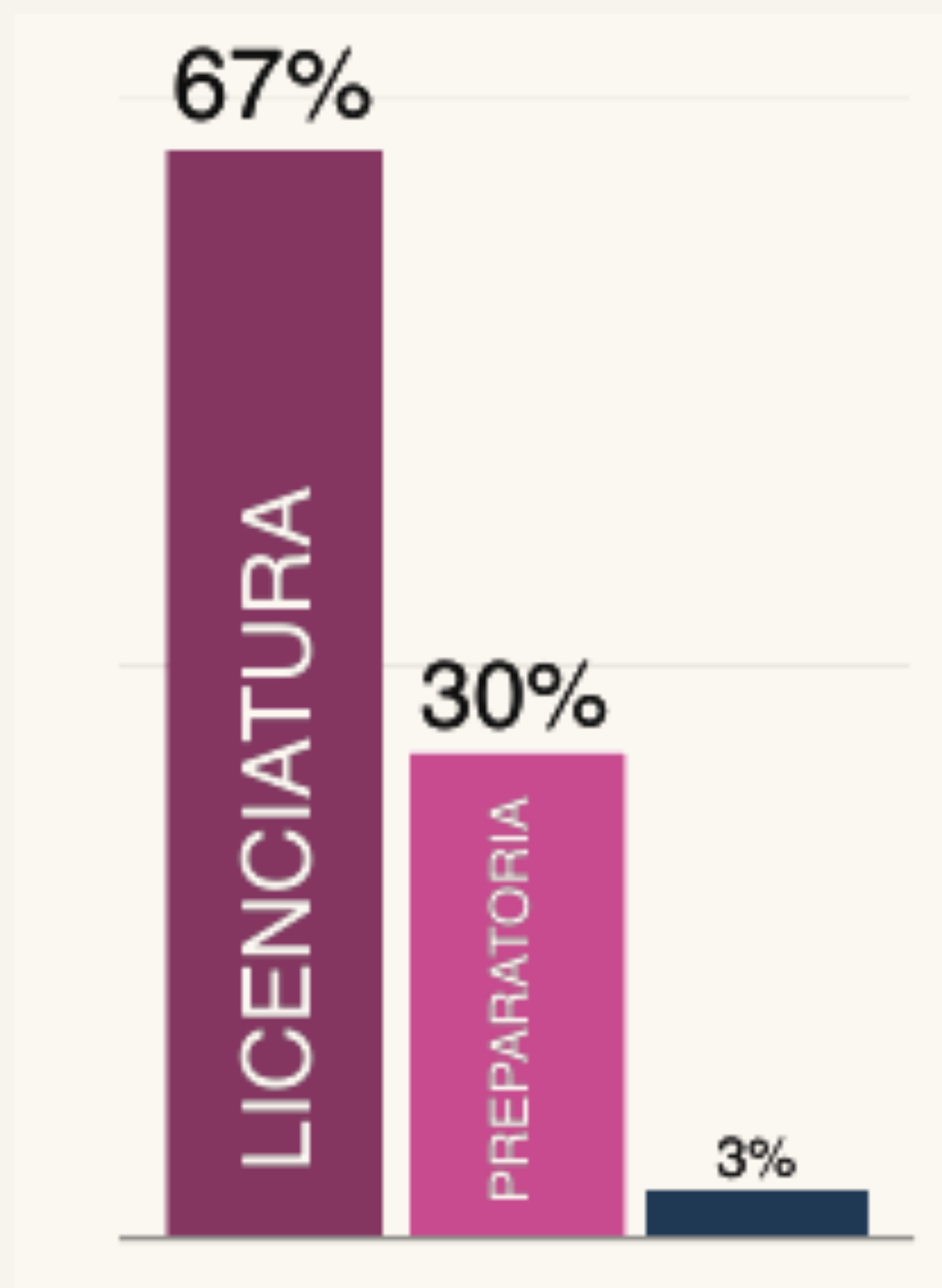
Fuente: <https://tristanelosegui.com/2014/10/27/que-es-y-para-que-sirve-un-dashboard/>

klustera



Ejemplo de visualización de viajes a nivel estación.

NIVEL EDUCATIVO



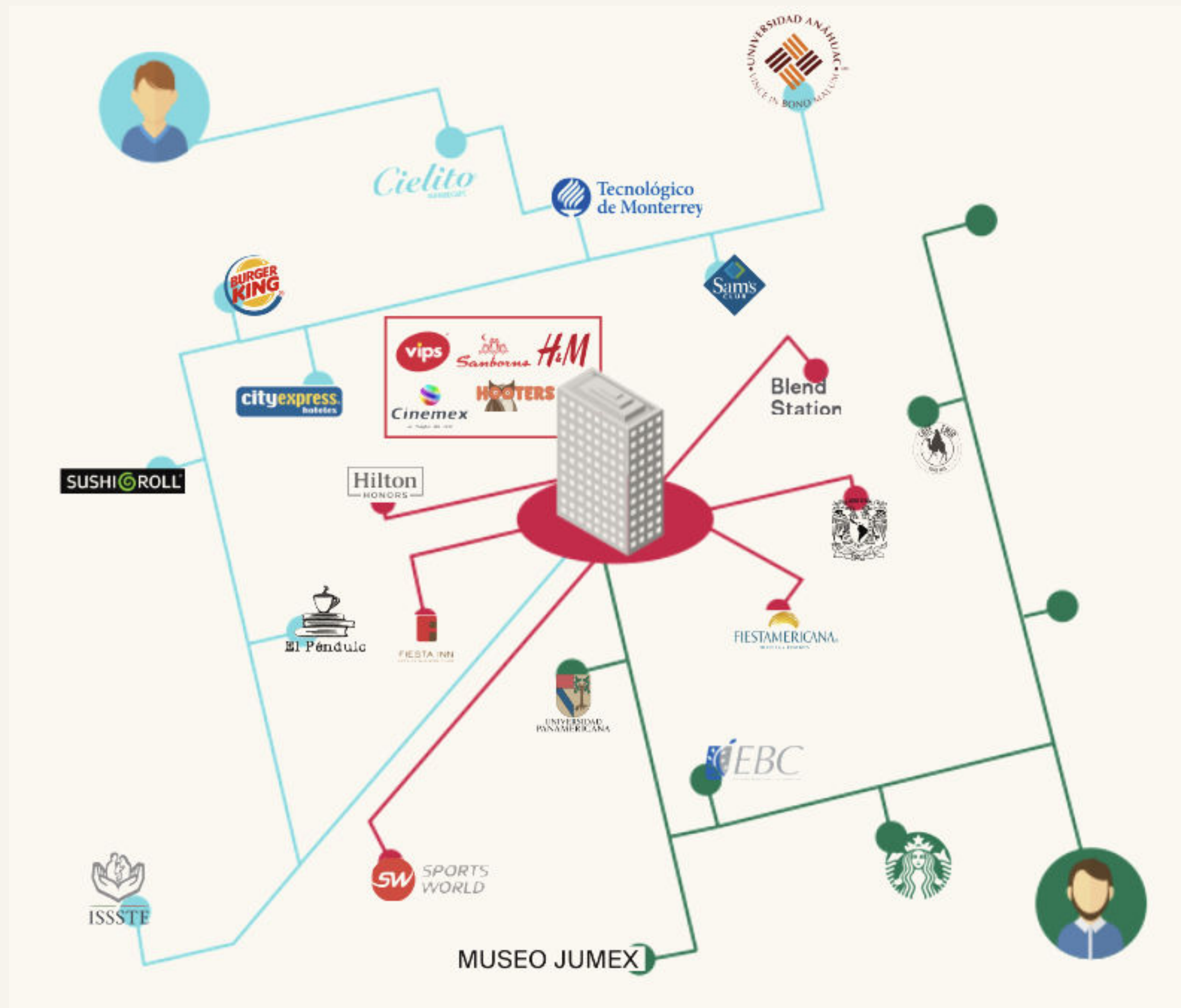
NSE

C+ 60%

AB 30%

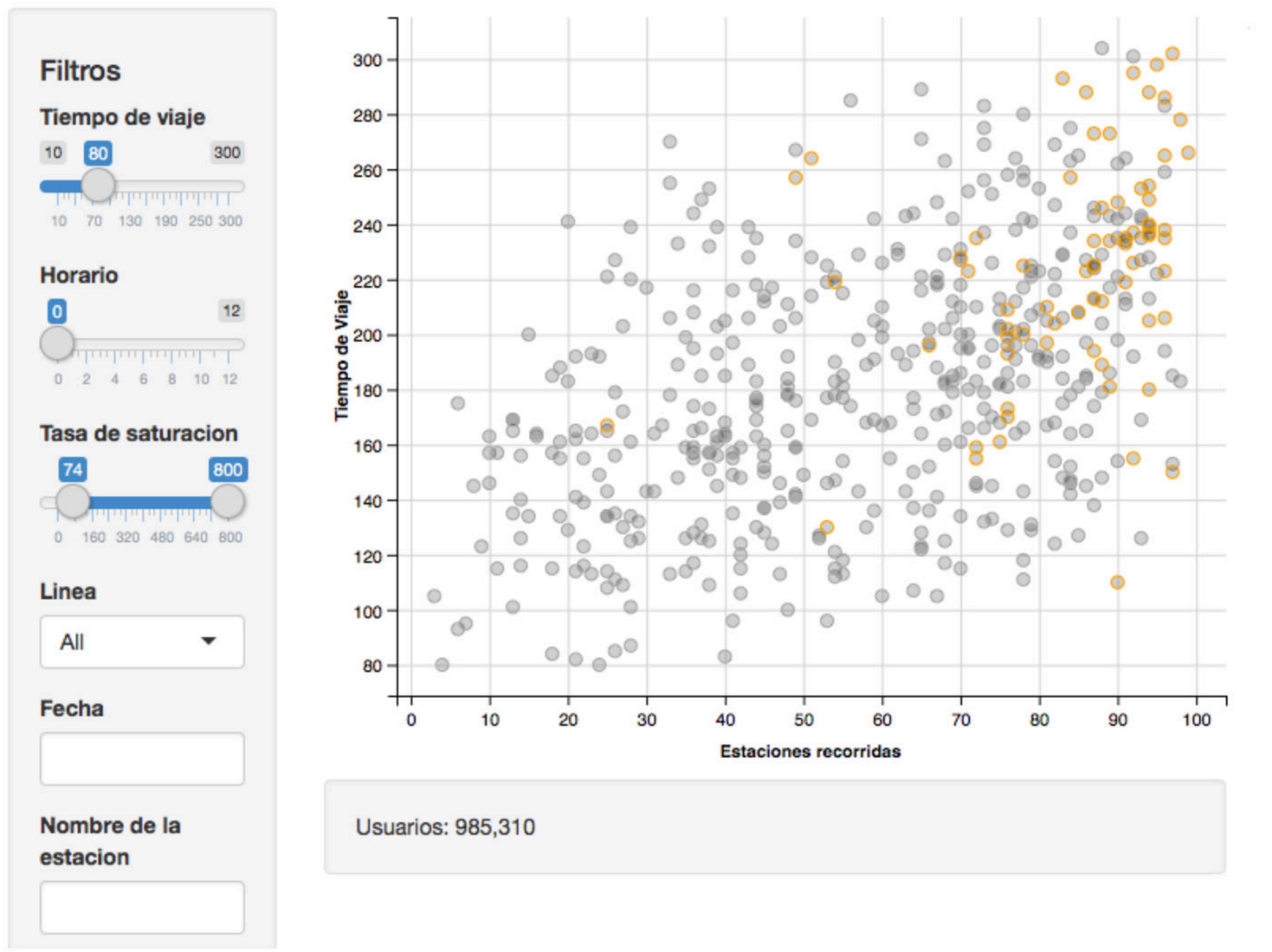
Ejemplo de visualización de zonas de procedencia, escolaridad y NSE.

klustera

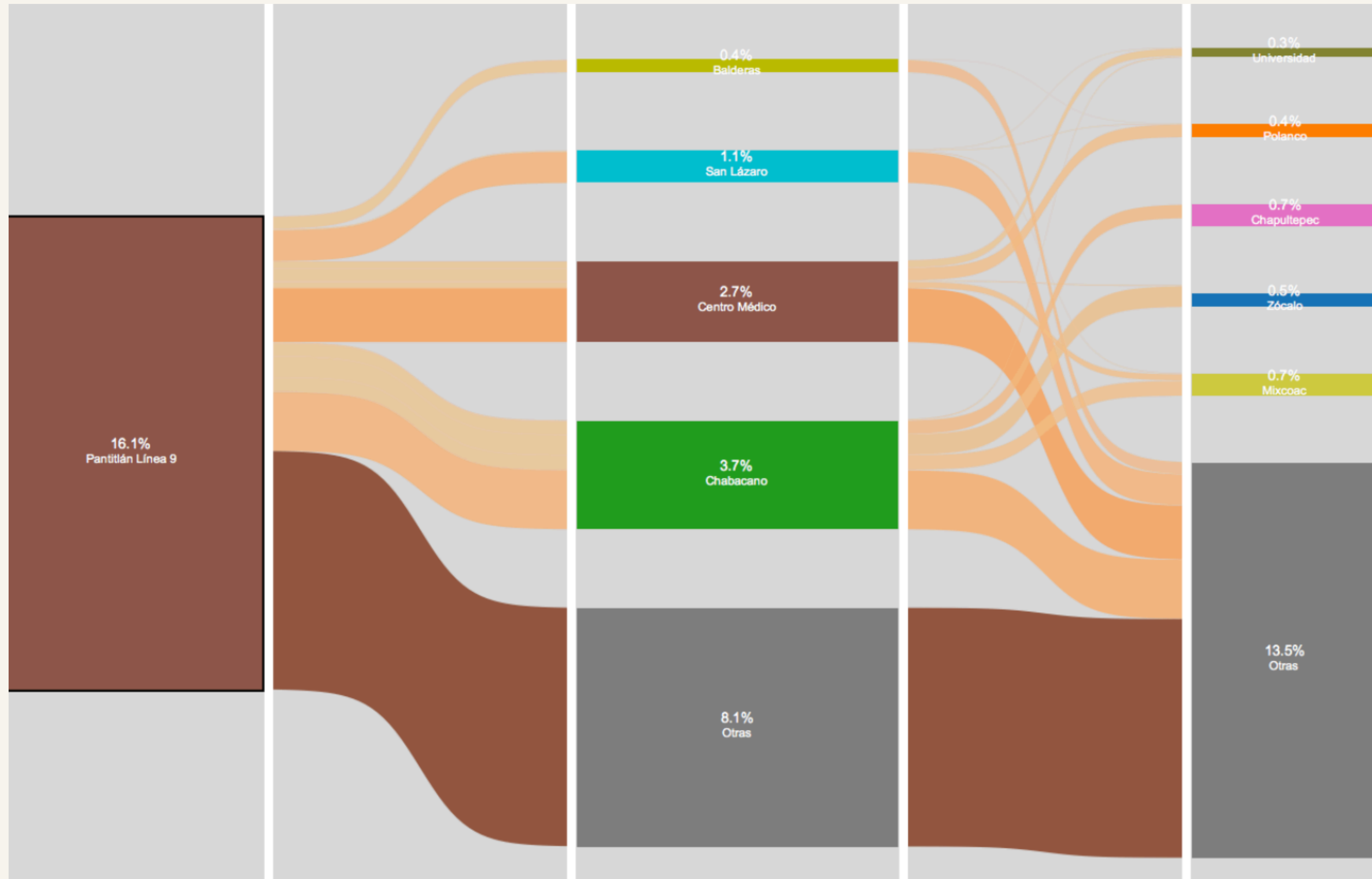


Ejemplo de visualización de redes previas de conexión.

Explorador de Usuarios Metro CDMX

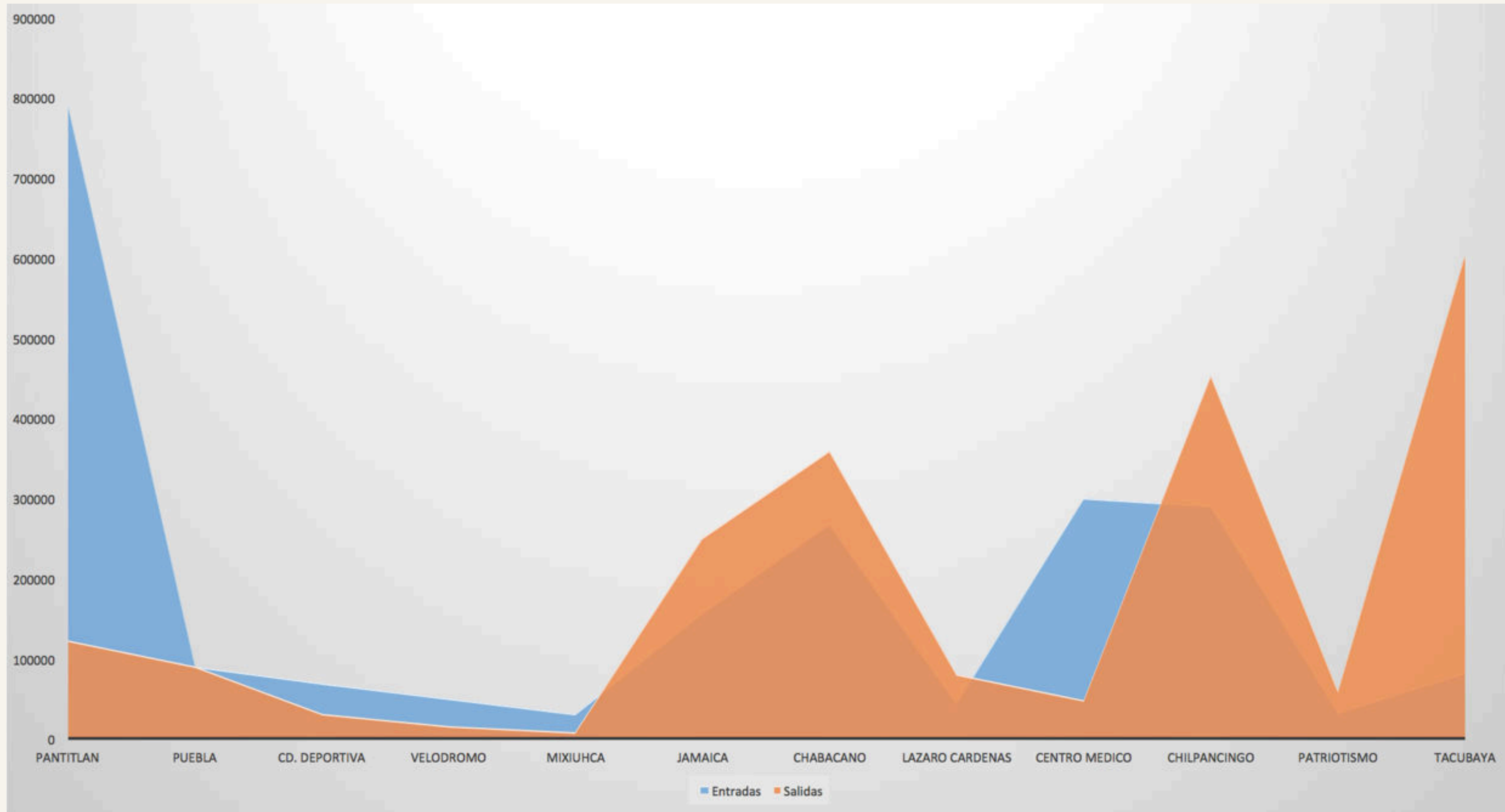


Ejemplo de motor estadístico interactivo.



Ejemplo de visualización a nivel estación / línea

klustera



Ejemplo de visualización de entradas y salidas totales por estación en un horario determinado.

(Linea 9, de 07:00 a 09:00)

klustera

info@klustera.com